

Modalidades y Programas de Formación en Facility Management

La mayor oferta de formación específica de Facility Management en castellano



Catálogo
2018-2019

Generalidades

Presentación General

El equipo de FMHOUSE lleva más de 20 años impartiendo formación en Facility Management a nivel internacional. Desde nuestros orígenes, donde se aplicaban programas de otras instituciones y asociaciones, hasta la actualidad, que ya se han desarrollado **programas y contenidos 100% propios**, basados en la experiencia como consultores, hemos aprendido que el FM es algo muy extenso, y que se debe entender bien de forma global, pero que se ha de aplicar a nivel local, sino no funciona.

Cada empresa, cada país, cada sector o mercado, puede requerir de unos conocimientos distintos, pero esas mismas situaciones van a cambiar de un año para otro. Los profesionales del sector deben tener una formación sólida, pero que les dote de conocimientos que puedan aplicar a esas situaciones cambiantes.

Misión y Visión

Desde el inicio de nuestra actividad profesional, hemos sido férreos defensores de la disciplina del Facility Management y de todo lo que la rodea. Hemos trabajado de forma desinteresada en la redacción de las normas Europeas y luego de las normas internacionales, así como en múltiples estudios de mercado, informes de tendencias internacionales o análisis de la situación del FM.

Cuando decidimos profesionalizar nuestras actividades de formación, quisimos mantener el rigor y la calidad de nuestro trabajo, para transmitir de la forma más precisa posible lo que la disciplina representa. De esta forma, se aportará valor tanto a sus profesionales como a las posibles empresas proveedoras, cuyo trabajo es visto a veces dentro del mundo empresarial, como un mero gasto, perdiendo de vista la importancia de su desempeño.

Formación e Investigación
en Facility Management

El Programa Formativo

El equipo del **Instituto FMHOUSE** ha formado en estos años a más de 2.600 Facility Managers o profesionales del sector de 4 continentes, con una calificación de satisfacción excelente. Esta experiencia ha permitido alcanzar un grado de entendimiento de las necesidades de cada persona o empresa, y adaptarnos a su situación particular. Para ello se han combinado las tipologías y metodologías formativas que mejor sirven en cada caso.

La amplia oferta de programas y modalidades, se crea para dar respuesta a la demanda creciente del mercado con requisitos específicos, y que no han podido ser cubiertos hasta ahora. La completa formación online, llega a los que no se pueden trasladar a los puntos de formación presencial, o prefieren decidir el momento y lugar en el que formarse.

Objetivos

El **objetivo principal** de todos los programas, es el de dotar de los conocimientos y la metodología práctica necesaria, para profesionalizar las actividades del FM, permitiendo adaptar el ámbito de estudio a las necesidades específicas que se puedan tener.

La formación mantiene la excelencia y la calidad que ha marcado la actividad de **FMHOUSE** como empresa, en la que se ha aportado la visión y experiencia como reconocidos consultores especializados en la materia, compartiendo la metodología más avanzada.

A Quién va Dirigido

El Programa formativo en Facility Management va dirigido a satisfacer las **necesidades de las empresas y los responsables de la gestión** de los inmuebles y sus servicios. Para los individuos sirve desde los que ocupan puestos generalistas, hasta los que tienen cargos más específicos ahora, o en un futuro cercano, y quieren estar preparados para nuevos retos.

Para los proveedores, aportan herramientas que ayudan a operar mejor los contratos, innovar en la forma que ofertan sus servicios o para que sus equipos de gestores realicen su labor de una manera más eficiente y con mejores resultados.

Metodología

Escalones en la Formación Ofrecida

La formación debe satisfacer las necesidades particulares de cada cliente, ya que el mismo contenido, se puede presentar en formatos diferentes, cumpliendo objetivos distintos. En los cuatro escalones en los que estructuramos nuestra formación varían los recursos de docencia y la dedicación de los participantes.

Síntesis – predecir resultados y obtener conclusiones

Aplicación – capacidad de análisis y resolución de problemas

Comprensión – entender, interpretar y asimilar conocimientos

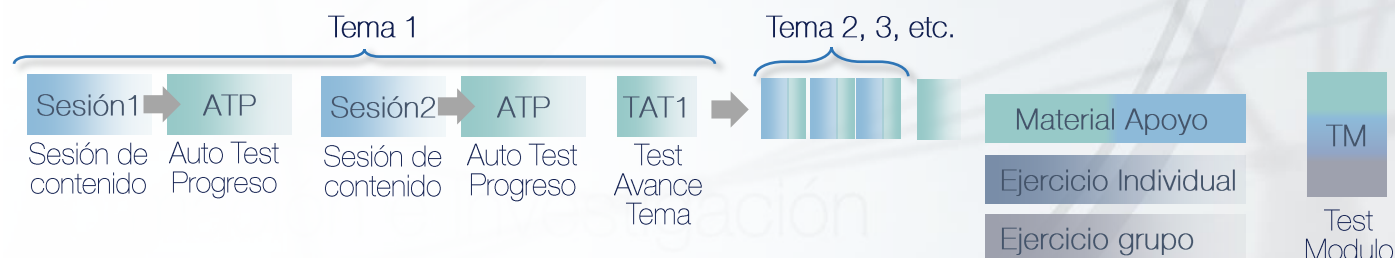
Información – reconocer ideas y conceptos de forma general

Metodología Presencial

Con la formación presencial, se incrementa la posibilidad de interactuar con los asistentes, reduciendo el tiempo de interiorización de los contenidos, al poder dar respuesta inmediata a las dudas y planteamientos. Se recomienda esta modalidad cuando se deseen alcanzar escalones de comprensión y aplicación, o al tratar con altos ejecutivos. Pueden ser sesiones más intensas, donde además se fomenta las relaciones entre asistentes. Se puede realizar lo mismo que online, pero requiere que todos dispongan del mismo tiempo y a la vez.

Metodología online

Permite la mayor flexibilidad de conexión y acceso por parte de los participantes. Agiliza la comprensión de un grupo, al poder realizar pruebas y test a la vez y recibir feedback instantáneo. Nuestra metodología se compone de una serie de piezas clave que aseguran el aprendizaje y la retención del conocimiento. Cada una cubre unos escalones distintos, identificados con colores. Este es un esquema general de un módulo online.



Cada módulo es diferente, en función del contenido. El acceso a la plataforma de formación online es privado, el alumno que así lo desee podrá tener absoluta privacidad, no siendo necesario mostrar ningún dato personal al resto de alumnos o profesorado.



Modalidades

Distintas Modalidades De Formación

Módulos

20 unidades estándar
100% online, inicio inmediato

Programas Reglados

3 Masters y 5 postgrados
100% Online, inicio inmediato individual o en grupos reducidos

Programas a Medida

Definidos para satisfacer sus necesidades concretas
Puntuales o continuos, presencial, online o mixto

Coaching – Mentoring

Enfoque personal con objetivos concretos
Presencial, online o mixto

Las **cuatro modalidades** en que se divide la oferta formativa del **Instituto FMHOUSE**, están dirigidas a satisfacer la demanda más exigente, así como las distintas necesidades y tipologías requeridas por los profesionales y empresas del sector.

Los **Módulos** cubren la totalidad del espectro de áreas de FM, agrupada en 20 unidades independientes, que dotan de un conocimiento concreto y con la máxima flexibilidad, al poderse realizar en cualquier momento.

Los **Programas Reglados** aportan el mayor conocimiento, y están estructurados para satisfacer unos requisitos concretos, de profesionales en activo del primero nivel.

Los **Programas a Medida**, son para las empresas que requieran algo más adaptado a sus necesidades particulares, y normalmente dirigidas a los equipos de gestión de las empresas clientes o proveedores.

Las **sesiones de Coaching y Mentoring** son la solución para aquellos profesionales que demandan mayor calidad y atención personalizada, para satisfacer sus necesidades concretas y que pueden ayudar con su rumbo profesional.

en Facility Management

20 Módulos Independientes

- | | | | |
|-----|--|-----|--|
| M01 | Alcance global del FM
2 ECTS (1 ECTS Master Ejecutivo) | M11 | Gestión de Proyectos Corporativos
7 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M02 | Qué es “hacer” FM
3 ECTS (1 ECTS Master Ejecutivo) | M12 | Gestión de Espacios
7 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M03 | El FM en la Empresa
4 ECTS (1 ECTS Master Ejecutivo) | M13 | Gestión Económica
4 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M04 | El Proceso del FM
5 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) | M14 | Gestión de Activos
7 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M05 | Mapas de Servicios
4 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) | M15 | Gestión Inmobiliaria Corporativa
7 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M06 | Dimensionado de Servicios
8 ECTS (4 ECTS Master Ejecutivo) | M16 | Gestión Energética
6 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M07 | Gestión de la Información
3 ECTS (2 ECTS Master Ejecutivo) | M17 | Sostenibilidad y RSC
4 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M08 | Provisión de Servicios
8 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) | M18 | Herramientas y Tecnología en FM
6 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) |
| M09 | Las Claves de los Servicios en FM
6 ECTS (3 ECTS Master Ejecutivo) | M19 | Desarrollo Personal
3 ECTS (2 ECTS Master Ejecutivo) |
| M10 | Gestión del Cliente
4 ECTS (2 ECTS Master Ejecutivo) | M20 | Gestión de Equipos
2 ECTS (1 ECTS Master Ejecutivo) |

Los Módulos Independientes, son paquetes formativos específicos de 1 a 8 ECTS, que cubren un área concreta de alcance del FM. Son cursos con contenidos prácticos y ejercicios individuales, y tienen un test de inicio para asegurar que se tiene el conocimiento base necesario. Es el propio alumno el que decide cuando matricularse, y cuándo empezar.

El objetivo de esta formación es alcanzar el nivel de aplicación de los temas que tratan. Se compone de diferentes temas que incluyen sesiones, test de avance y de tema, material de apoyo y ejercicios. El alumno tendrá acceso a un módulo, tras matricularse y superar con éxito el test de conocimientos previos (TCP) correspondiente.

Este tipo de formación es un incentivo, ya que la validez del módulo es de 5 años permitiendo conseguir las titulaciones de posgrado o Master al completar los módulos correspondientes. El certificado del módulo, se obtiene al superar con éxito el test de módulo.

Distintas
Modalidades
de
Formación

Programas
Reglados

8 Programas Reglados específicos



Master Internacional en Facility Management

100 ECTS – Programa calendarizado y trabajo en grupos



Master Ejecutivo en Facility Management

50 ECTS – Programa calendarizado y trabajo individual



Master en Facility Management

100 ECTS – Programa libre y trabajo individual



Curso especialización Facilities Services Manager

52 ECTS – Programa Calendarizado y trabajo individual



Curso especialización Space & Project Manager

52 ECTS – Programa Calendarizado y trabajo individual



Curso especialización Corporate Real Estate Manager

52 ECTS – Programa Calendarizado y trabajo individual



Curso especialización Systems & Technology Manager

52 ECTS – Programa Calendarizado y trabajo individual



Curso especialización Energy & Sustainability Manager

52 ECTS – Programa Calendarizado y trabajo individual

Los Programas Reglados tienen de 52 a 100 ECTS de duración y cubren desde la totalidad del alcance de la disciplina en los programas de Master, hasta aspectos requeridos por una tipología concreta de actividad en los cursos de especialización. Los amplios contenidos garantizan que se dota de los conocimientos requeridos en cada caso.

El objetivo de estos programas es alcanzar el nivel de aplicación o de síntesis, que aseguran que los profesionales que los cursan serán capaces de integrar los conocimientos en el día a día. Se debe superar un test de acceso.

La titulación se recibe cuando se han superado todos los módulos que componen cada programa.

Distintas
Modalidades
de
Formación

Programas
A Medida

Coaching
&
Mentoring

Diseño de Formación a Medida

Los Programas a Medida tienen la duración y distribución de contenidos que requiere cada cliente para cubrir sus necesidades específicas. Una vez conocidas, se hace una **propuesta personalizada** para su aprobación.

Los elementos ofrecidos pueden abarcar desde sesiones presenciales, a webinars online, talleres, casos prácticos de mercado o propios. A esto se le pueden añadir ejercicios individuales o de grupo, y las pruebas o test necesarios.

El **objetivo** de estos programas **depende de cada caso** y cliente, y se pueden cubrir **desde los niveles iniciales de información a los más avanzados de síntesis**, que asegura que siempre se satisfacen las necesidades planteadas.

La **duración** de estos cursos se puede estructurar como **puntual** en el tiempo, o formar parte de un **programa continuo de contenidos o de actualización** y tendencias. Existe la **posibilidad de obtener titulaciones de los programas reglados**, si los contenidos se estructuran en base a los contenidos de los módulos.

La **certificación** se recibe como un diploma personal, detallando las materias y horas cursadas por cada alumno.

Sesiones de Coaching o Mentoring

Cualquiera de estos elementos puede formar parte y se **considera formación a medida**. El **Coaching** consiste en acompañar y “entrenar” a **una persona o a un grupo de ellas**, para conseguir alcanzar una meta o desarrollar habilidades específicas. A diferencia de la formación, **hay un objetivo a alcanzar**, en vez de unos contenidos a compartir, por lo que el temario puede ir cambiando en función de como evolucionan las sesiones.

El **Mentoring** trata de asesorar de forma directa y personalizada a un individuo, para que **mejoren sus dotes y habilidades profesionales** necesarias para llevar a cabo una actividad.

La **duración** y el **número** de cualquiera de las sesiones de coaching o mentoring, **dependerá de lo que se desea lograr** y del grado de avance alcanzado por los asistentes.

Contenidos

Módulos

M01

Alcance Global del FM

2 ECTS

Los distintos grados de madurez del FM en los diferentes mercados y las múltiples formas de entender la disciplina, hacen necesario tener una clara visión de lo que abarca en su conjunto, tanto dentro como fuera de la organización. Conocer todo lo que realmente es el Facility Management puede marcar la diferencia entre aprovechar al máximo lo que la disciplina aporta a empresas y profesionales, o por el contrario quedarse sólo con una pequeña parte. Este módulo garantiza que se recorren todos los elementos y posibles relaciones que tiene el FM con su entorno.

Temas:

- El universo FM
- La disciplina y su cometido
- Evolución y grados de madurez
- Formas de entender el FM

M02

¿Qué es “hacer” FM?

3 ECTS
(MeFM 1 ECTS)

Se habla cada día más de hacer FM pero muchas veces no se sabe lo que de verdad eso significa. En realidad, el FM se encarga de hacer algo que ya está sucediendo en las organizaciones desde que estas existen. El grado de profesionalización que aporta y su mejora en la operación de las empresas es evidente, pero es importante conocer bien que es y que no es hacer FM, antes de profundizar en las herramientas y formas de trabajar propias de la disciplina. Se expone de forma clara y práctica qué se debe hacer y que debe suceder para poder decir que en una organización se están manejando modelos de Facility Management más o menos avanzados.

Temas:

- Profesionalizando el FM
- Los pilares y los lemas del FM
- ¿Cuándo empiezo a hacer FM?
- La normativa existente de FM

M03

El FM en la Empresa

4 ECTS
(MeFM 1 ECTS)

No se puede decir que existe una actividad de FM en una empresa sin un departamento o unos profesionales que materialicen esa labor. La existencia de un departamento con un equipo multidisciplinar o de uno o varios perfiles responsables de todas esas actividades depende del tamaño de la organización entre otros factores. Estos actores y su estructura son quienes van a articular la actividad y el grado de alineación con las necesidades de la empresa. Se debe saber dimensionar bien un departamento y definir unos roles y responsabilidades para los perfiles que lo componen y que reflejen la realidad de lo que precisa la empresa.

Temas:

- ¿Quién “hace FM” en las empresas?
- ¿Quién es el Facility Manager (FMe)?
- Clasificación y roles de los FMe
- El Departamento de FM
- Tipos y optimización de los departamentos de FM

M04

El Proceso del FM

5 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

El Facility Management tiene distintas definiciones e interpretaciones, pero siempre aparece relacionado con las empresas y sus negocios. Esa relación a veces no se entiende bien y se coloca rodeada o debajo de actores que puede desvirtuar su función, por eso se deben relacionar y ubicar bien sus actividades y funciones y es por lo que se entiende como un macro proceso que tiene como objetivo dar apoyo y soporte a la organización. Como tal, es necesario definir bien sus entradas y salidas, los condicionantes que rodean al diseño y sobre todo las relaciones existentes con los otros procesos de su entorno.

Temas:

- Gestión por procesos
- Mapas estratégicos de FM
- Procedimentación
- Métricas y alineación. Los FM-KPI
- Definición de modelos
- Modelo de definición
- Modelos de provisión
- Modelo de control

Formación e Investigación
en Facility Management

Módulos

M05

Mapas de Servicios

4 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

La actividad del FM debe cubrir todas las necesidades que requieran las organizaciones para desarrollar su actividad. La cantidad de actividades es tan grande que a veces simplemente se hacen las cosas sin pensar que son un servicio, impidiendo tomar decisiones estratégicas sobre que es más importante o como clasificarlo. Si se traducen todas esas necesidades en una lista de servicios, es más fácil trabajar con ellos. Su buena gestión, la definición y jerarquización marcará la diferencia sobre cómo se da apoyo a la empresa cliente.

Temas:

- Listado general de necesidades
- Diferencia entre servicios y políticas
- Tipología de servicios
- Clasificación de servicios
- Codificación de servicios
- Jerarquización de servicios
- Sistemas de visualización
- Definición de políticas transversales

M06

Dimensionado de Servicios

8 ECTS
(MeFM 4 ECTS)

Para decir que se está haciendo FM, es necesario realizar las cosas de forma distinta, y eso pasa por tener que analizar todos los aspectos y pasos que se siguen en el ciclo de provisión de los servicios. Algo que se lleva haciendo toda la vida en las empresas necesita de un cambio en la raíz, sino no se conseguirán diferencias en los resultados. Todo esto se traduce en que lo primero es tener que definir las necesidades en formatos distintos, lo que llamaremos Service Level (SL) o niveles de servicio. Los SL son la base de los modelos de definición y el ADN de la profesionalización que buscamos. Esta nueva forma de definir y medir, aportará los beneficios que se esperan.

Temas:

- Definición del servicio (Sd)
- Matriz de disponibilidad
- Claves del dimensionado
- La conversión del Sd a SL
- De un contrato tradicional a un SL
- Mejora continua
- Dimensionado del modelo de definición
- Definición de indicadores
- Métricas de control

M07

Gestión de la Información

3 ECTS
(MeFM 2 ECTS)

La actividad del Facility Management, dentro y fuera de una organización, implica el manejo de una cantidad de datos cada día más voluminosa. Esos datos y la buena gestión de la información resultante, son la clave para optimizar las actividades, tanto para los clientes como para los mismos proveedores. El departamento de FM y en especial sus profesionales, los Facility Managers, deben conocer bien lo que sucede y tener los mejores canales y herramientas para gestionar esa información y así poder tomar las mejores decisiones.

Temas:

- Tipos, validación y fuentes de información
- "El internet de la cosas" en FM
- Tipos de documentos y codificación
- Técnicas de visualización de resultados
- Dimensionado e implantación de un modelo de reporting
- Herramientas de gestión documental
- Benchmark

M08

Provisión de Servicios

8 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Independientemente de cómo se entienda el FM, es necesario asegurar que las organizaciones disponen de todos los servicios que precisan. Al igual que para "hacer FM" necesitamos una forma de definir concreta, los SL, estos a su vez requieren de una metodología propia que garantice que esas formas de definir se alinean con las mejores formas de proveer los servicios que demandan. Se debe usar el proceso de las 3 erres (RFI, RFP y RFQ) que nos asegura el mejor uso de los SL y una provisión lo más eficaz y alineada con las necesidades a cubrir.

Temas:

- Tipos de proveedores
- Los modelos de provisión
- Proceso de licitación (RFI, RFP, RFQ)
- Fases y procedimentación del RFR
- Métricas de selección
- Evaluación de servicios
- Evaluación de proveedores de servicios
- Fórmulas de retribución

Módulos

M09

Las Claves de los Servicios en FM

6 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Dentro del Facility Management no existe un número exacto de actividades o servicios a cubrir. En nuestro caso trabajamos con unas listas bastante completas y agrupaciones basadas en nuestra propia experiencia como consultores pero que están en constante cambio porque siempre puede aparecer un nuevo cliente con una nueva necesidad. El desconocimiento de todos los servicios puede hacer que no se dote al FM de la relevancia que debe tener. También es importante conocer en detalle que se debe tener en cuenta en el dimensionado de cada uno de ellos y los puntos a considerar antes, durante y después, es decir, el ciclo completo de cada servicio. Es necesario conocer cada uno de ellos, desde las bases del dimensionado, el impacto en las distintas empresas o los indicadores claves que se les asocia.

Temas:

- Definir, mantener y optimizar servicios
- Servicios operativos de los inmuebles
- Servicios auxiliares para los inmuebles
- Servicios a personas y usuarios
- Servicios especiales
- Servicios no recurrentes o bajo demanda
- Indicadores de control
- Claves para la integración

M10

Gestión del Cliente

4 ECTS
(MeFM 2 ECTS)

Los receptores de los servicios, directos o indirectos, que se prestan a una organización siempre son personas. El funcionamiento de los edificios y los activos tiene como objetivo permitir que la población de una empresa realice su función, aunque a veces esto se olvida. Todo el conjunto de actividades que se llevan a cabo tiene que encajar con grupos de personas, que aunque distintos, podemos considerar nuestros clientes. La base principal de alineación del departamento de FM se debe dirigir hacia sus diferentes clientes, que aparte de las personas son la empresa y los distintos departamentos. Es imprescindible entenderlos, ordenarlos y conocer como satisfacerles y orientarse a sus necesidades sin entrar en conflicto con el resto.

Temas:

- Identificar y relacionar clientes
- Clientes internos y externos
- La oferta de servicios
- Hospitality
- Procedimientos y métricas
- Orientación al cliente
- Medición de satisfacción. Gaps.
- Gestión del cambio

M11

Gestión de Proyectos Corporativos

7 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

La gestión de proyectos tiene un amplio bagaje e historia, incluso sus propias certificaciones. No se trata con este módulo de sustituir a esa metodología más tradicional, aunque en algunos aspectos puede llegar a ser similar; la principal diferencia y lo que justifica esta dedicación dentro del programa, es la obligación de añadir a los condicionantes principales del PM de coste, plazo y calidad un elemento superior que es la propia organización para la que se trabaja. Un PM dentro de un departamento de FM se debe comportar de una manera distinta y adaptar su forma de trabajar al lugar donde se encuentra. No por esto se deja de tener una metodología específica, pero siempre entendida y adaptada al tipo y naturaleza de proyectos que aparecen al operar dentro del área de Facility Management.

Temas:

- El Project Management dentro del FM
- Definición y justificación de proyectos
- Procedimentación y reporting
- Seguimiento y cierre de proyectos
- Definición como un servicio
- Alineación con la organización
- Relación con las partes implicadas

M12

Gestión de Espacios

7 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

El espacio físico que ocupa una organización para desarrollar su actividad, no es sólo el multiplicador directo del coste de explotación, es además el elemento que más impacta en la productividad de las empresas. Identificar bien las necesidades que se tienen y entender como estas se reflejan o impactan en los entornos de trabajo, es clave para diseñar los mejores espacios. Los ambientes de trabajo y las personas deben coexistir de la mejor forma posible y el FM, en este caso el Space Manager, debe garantizar que se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado, ya sea por nuevas tendencias o por variaciones en la demanda.

Temas:

- Análisis de la población
- Tipología de entornos
- Diseño y planificación de espacios
- Accesibilidad, ergonomía y confort
- Productividad y well-being
- Gestión de traslados y mudanzas
- Planes de migración
- Políticas y métricas
- Tendencias en la gestión de espacios
- El Space Manager o gestor de espacios

Módulos

M13

Gestión Económica

4 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Aunque no todos los profesionales o departamentos de FM tienen este apartado entre sus competencias, se debe estar familiarizado con las herramientas principales para poder atender las necesidades financieras de uno de los principales centros de coste de las empresas. Se deben conocer las formas y las mejores prácticas para definir bien los recursos necesarios y el uso de escenarios para la toma de decisiones. También es importante diferenciar entre la actividad contable de registro y la actividad planificadora de las finanzas y las distintas herramientas que se usan en cada una, como aplicarlas y como sacar el máximo beneficio para la actividad del Facility Management.

Temas:

- Actividad contable
- Herramientas financieras
- Gestión de compras
- Gestión presupuestaria
- Métricas y procedimentación
- Planificación de escenarios
- Modelos de costes

M14

Gestión de Activos

7 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Dentro de los elementos que una empresa necesita para desarrollar su actividad existen muchos tipos, pero casi todos los podemos categorizar como activos. Aunque existen distintos formatos para definir que es un activo, se puede generalizar que es aquello que mantiene un valor y capacidad de emplearlo durante un cierto tiempo. La necesidad de estos elementos para la empresa hace que se deba optimizar y maximizar su uso y su vida. Para eso debemos tener un conocimiento de lo que hay, lo que hace falta y sino para cuando hará falta. La cantidad de recursos que la empresa debe emplear para gestionar estos elementos dependerá del número de elementos de que dispone y si son propios o no. Se debe procedimentar todo el ciclo para asegurar la optimización y para ayudar a la toma de decisiones.

Temas:

- Clasificación de los activos
- Registro e inventariado
- Modelos de gestión de activos
- Gestión del coste de ciclo de vida
- Ratio entre OPEX y CAPEX
- Planes de inversión
- Modelos de análisis y optimización
- Normativa ISO 55000

M15

Gestión Inmobiliaria Corporativa

7 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Los edificios y otros activos inmobiliarios son parte determinante para las empresas y de su buena gestión depende gran parte del resto de actividades y sobre todo lo que sucede dentro de los mismos. Como responsables de estos inmuebles se debe garantizar la óptima explotación y que se les saca el mayor rendimiento al menor coste. Si además somos propietarios de alguno o todos ellos, entran en juego otros factores como el valor económico del mismo y sus variaciones, así como lo que hay que hacer para mantenerlo y que no se deprecie. Como la actividad de la empresa no puede parar y uno de los elementos claves para ello son los inmuebles, se deben definir unos planes que garanticen que se minimizan los impactos de posibles amenazas o paradas de actividad en los mismos.

Temas:

- Actividades y funciones del Real Estate
- Naturaleza y uso de los inmuebles
- Optimización del portafolio
- Valoraciones y coste de reposición
- Escenarios de explotación
- Mapas de costes de explotación
- Modelos de imputación de gastos
- Planes de propiedad y otros informes
- Planes de continuidad de negocio
- Implantación de los BCP

M16

Gestión Energética

6 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Es importante conocer los elementos y metodología propia de esta área de estudio pero lo más importante es poder entenderla y adaptarla a las necesidades y formas de trabajar del departamento de FM y del propio gestor energético. La necesidad casi inevitable del uso de la energía unido a su alto coste y al impacto que su consumo tiene para el entorno hace que se deba prestar especial atención en cómo se utiliza de la forma más consecuente. El departamento y las personas responsables deben actuar de forma eficiente mirando siempre por la continuidad de la actividad de la empresa.

Temas:

- Eficiencia energética
- Planes de gestión energética
- Sistemas de medida y control
- Métricas y procedimientos
- Implantación y mejores prácticas
- Principales certificaciones energéticas
- Normativa ISO 50001 e ISO 21650
- Funciones del energy manager

Módulos

M17

Sostenibilidad y RSC

4 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Toda actividad de las empresas tiene una repercusión en su entorno, eso no se puede evitar, pero el área del Facility Management tiene la mayor parte de los generadores de impacto, sobre todo en las empresas no industriales. Las organizaciones deben tener sus directrices de responsabilidad social, pero en caso de no existir, el FM debe crear sus propias políticas dada la gran relación de su actividad en este aspecto. La responsabilidad social no sólo está relacionada con los servicios, toca otros temas que afectan a la empresa, aunque el más visible sea la sostenibilidad. El ser más o menos "verde" ya no sólo es un tema de visibilidad o imagen pública, tiene que ver con la percepción de las personas y de los clientes de la empresa. El Facility Manager tiene la responsabilidad de integrar esa mentalidad de forma transversal en la operación de las empresas.

Temas:

- Sostenibilidad y Medio ambiente
- La responsabilidad social
- El pacto global (Global Compact)
- Un código ético para el FM
- Modelos de gestión sostenible
- Gestión de recursos y residuos
- Sellos de sostenibilidad
- Métricas y procedimientos

M18

Herramientas y Tecnología en FM

6 ECTS
(MeFM 3 ECTS)

Los imparable avances en distintas áreas que afectan a los temas que forman parte de las tareas del Facility Management como visualización, comunicación, monitorización o acceso a datos o información, etc. obligan a estar al día si se quiere dotar del mejor apoyo a las organizaciones. Esto hace necesario tener una base de conocimientos amplia y lo más actualizada posible. Estas herramientas cubren la totalidad de los campos de aplicación de FM y su amplia oferta obligan a hacer una buena selección. La tecnología no sólo aplica de forma pasiva a los activos, también a las personas y su integración en las formas de trabajar debe ser lo más innovadora posible.

Temas:

- Sistemas tecnológicos y redes de comunicación
- Control de edificios. BMS.
- Sistemas de seguridad y acceso
- Monitorización y actuadores
- Wearables y dispositivos personales
- Tipos de herramientas MMS
- Definición e implantación de MMS
- Sistemas BIM y los COBie
- Modelos de Business Intelligence

M19

Desarrollo Personal

3 ECTS
(MeFM 2 ECTS)

Las actividades del FM las llevarán a cabo personas que tienen que adquirir no sólo conocimientos técnicos, sino que también deben mejorar de forma individual sus habilidades y capacidades como gestores. El módulo presenta elementos básicos que permitirán a los Facility Manager ser mejores comunicadores y tomadores de decisiones así como desenvolverse mejor en un entorno de trabajo en que a menudo la mayoría de sus compañeros de trabajo gozan de un mayor reconocimiento y capacitación.

Temas:

- Presentación en público
- Gestión del tiempo
- Gestión del estrés
- Habilidades de negociación
- Coaching personal (opcional)

M20

Gestión de Equipos

2 ECTS
(MeFM 1 ECTS)

Los Facility Managers rara vez trabajan solos. Deben relacionarse con otras personas y cuanto mayor sea la organización, mayor será el número de éstas implicadas. Por la multidisciplinariedad de la profesión, se verán obligados a convivir con perfiles muy dispares, con distintos grados de educación y bagajes culturales. También serán de distintas generaciones, lo que hace de estos equipos un reto para cualquiera. El módulo les prepara con conocimiento y metodología para gestionar este tipo de escenarios de la mejor forma posible. También ayudara a entender cómo se deben comportar al formar parte de los grupos de trabajo.

Temas:

- Dinámicas de trabajo en equipo
- Construcción y desarrollo de equipos de trabajo
- Feedback, objetivos y evaluación de personas
- Liderazgo situacional y motivación

Programas Master

MiFM

Master Internacional en Facility Management (100 ECTS)

Este Master es el **más completo y exigente** de todo el programa formativo. Está pensado para los profesionales que requieren el más alto grado de formación, alcanzando un nivel de síntesis, que abarque la totalidad del alcance de la disciplina de FM. La **duración** del curso está estimada entre 16 y 20 meses, con una **dedicación aproximada** de entre 18 y 26 horas semanales. El plazo máximo para terminarlo es de 22 meses.

El desarrollo es **parte de trabajo individual y parte en grupo**, teniendo que realizar ejercicios de empresas con ámbito internacional, y aportando en los mismos las visiones de los distintos componentes del grupo. El programa calendarizado, exige pero ayuda a la finalización del mismo. El **inicio es continuo**, cada vez que exista un grupo de 3 ó 4 personas que cumplan los requisitos.

MeFM

Master Ejecutivo en Facility Management (50 ECTS)

Programa **calendarizado con trabajo individual** ideal para aquellos directivos y responsables de departamentos de FM que quieran tener una visión global de la disciplina, pero sin la parte práctica de ejercicios y casos. Más corto que el internacional, tiene una **duración** de entre 8 y 10 meses, con una **dedicación aproximada** de entre 16 y 22 horas semanales. El plazo máximo para terminarlo es de 12 meses. El **inicio es inmediato**, una vez superado el proceso de admisión.

MFM

Master en Facility Management (100 ECTS)

Este es un programa con los mismos contenidos que el internacional, pero que **se realiza sin plazos y todo de forma individual**, sin limitar el tiempo de entrega. Ideal para aquellos que vayan poco a poco, o los que lo completen como parte de otros programas de formación a medida. Se **inicia en cualquier momento**, una vez superado el proceso de admisión.

Módulos incluidos en los masters:

Master Internacional en FM

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Master Ejecutivo en FM

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Master en FM

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09^o M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Todos incluyen los 20 módulos, la diferencia es porque el Ejecutivo no incluye la realización de ejercicios y prácticas, aunque si el resto de test y pruebas.

Cursos de Especialización

Todos tienen 52 ECTS repartidos en 12 módulos distintos, aunque con una base común. Están **calendarizados** aunque con trabajo personal. Tienen una **duración** de entre 8 y 9 meses, con una **dedicación** de entre 20 y 22 horas semanales. El plazo máximo para terminarlo es de 10 meses. El **inicio es inmediato** una vez superado el proceso de admisión.

FSMer

Curso especialización Facilities Services Manager (52 ECTS)

Va dirigido a los profesionales responsables de inmuebles y servicios, desde su visión más amplia. Con los módulos específicos de licitaciones, las claves de los servicios y la gestión del cliente, se asegura la capacidad de atender los temas generales de los edificios y sus usuarios.

SPMer

Curso especialización Space & Project Manager (52 ECTS)

Va dirigido a los profesionales encargados de los entornos de trabajo. Con los módulos de gestión de los clientes, los espacios y los proyectos corporativos, se tienen los elementos que garantizan los conocimientos para llevar a cabo estas tareas.

REMer

Curso especialización Corporate Real Estate Manager (52 ECTS)

Va dirigido a los profesionales responsables del portafolio inmobiliario de las empresas,. Con los módulos específicos de licitaciones, la gestión de activos, de la gestión inmobiliaria y el modulo de gestión financiera, se asegura la capacidad de atender los temas del CRE de las empresas.

STMer

Curso especialización Systems & Technology Manager (52 ECTS)

Va dirigido a los profesionales responsables de los sistemas de información y tecnología de los departamentos de soporte. Con los módulos de provisión, gestión del cliente y el de herramientas y tecnología, se cubren los temas necesarios de software y IT del departamento de FM.

ESMer

Curso especialización Energy & Sustainability Manager (52 ECTS)

Va dirigido a los profesionales responsables de la energía y aspectos medioambientales. Incluye los módulos de licitaciones, de gestión energética y el de RSC y Sostenibilidad, lo que cubre las necesidades se gestión de los suministros e impacto medioambiental de la empresa.

Módulos incluidos en los cursos:

Facilities Services Manager

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Space & Project Manager

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Corporate Real Estate Manager

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Systems & Technology Manager

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Energy & Sustainable Manager

M01 M02 M03 M04 M05 M06 M07 M08 M09 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20

Información adicional

Proceso de Admisión

Para acceder a los programas de Master Internacional y Ejecutivo es necesario contar con una titulación universitaria o una experiencia mínima demostrable de 3 años como Facility Manager o puesto similar.

Para solicitar la inscripción, se debe completar el formulario de admisión y enviarlo al correo instituto@fm-house.com. El comité de admisiones lo evaluará, requiriendo más información si fuese necesario. Adicionalmente se realizará una entrevista personal a aquellos alumnos pre-seleccionados. De forma paralela, el candidato deberá realizar un test que medirá sus conocimientos en FM. Tras la evaluación por parte del comité, de la información y los resultados obtenidos, el candidato será informado de su admisión o no.



Para el Master en FM, se deberá ir aprobando cada módulo, y no tiene requisitos previos. tan sólo será necesario obtener una puntuación mínima en los test (TCP).

Para solicitar la inscripción en uno de los 5 Cursos de Especialización, únicamente será necesario obtener una puntuación mínima en los test (TCP) que miden los conocimientos del candidato en el curso que desee matricularse. El TCP es distinto para cada uno de los Cursos de Especialización.

Para matricularse en cualquiera de los módulos independientes, solamente es necesario que el alumno obtenga una puntuación mínima en el test (TCP) del módulo del que se desea matricular.

Desarrollo Profesional

Aquellas personas que completen con éxito cualquiera de los programas de formación reglada, y que así lo deseen, pasarán a formar parte de una base de datos propia que facilita la promoción profesional y le permitirá recibir actualizaciones de cursos y contenidos. Además contarán con prioridad en la comunicación de oportunidades de desarrollo laboral o de puestos disponibles, dentro de la actividad de recruiting que lleva a cabo a nivel internacional la firma FMHOUSE.

Alumni

Todos aquellos que completen con éxito cualquiera de los programas de formación reglada, les será otorgada una membresía por vida y gratuita al grupo Alumni del Instituto FMHOUSE. Esto les permitirá disfrutar de unas oportunidades únicas de networking y tener acceso a documentación específica en FM y disfrutar de descuentos en actividades relacionadas con el sector.

Resumen y Precios

Modalidad	Título recibido	Número de módulos	Número de créditos	Fecha de inicio	Fecha de fin	Trabajo	Precio
M00	Acreditación Modulo	1	de 1 a 8	libre	libre	Personal	160 € / 170 \$ (crédito)
MiFM	Master Internacional en FM	20	100	Con cada nuevo grupo	a 22 meses del inicio	Personal y en grupo	9.300 € / 9.900 \$
MeFM	Master Ejecutivo en FM	20	50	libre	a 12 meses del inicio	Personal	5.600 € / 6.000 \$
MFM	Master en FM	20	100	libre	libre	Personal (grupo es opcional)	11.800 € / 12.600 \$
Mer	Curso de Especialista (cualquiera de los 5)	12	52	libre	a 10 meses del inicio	Personal (grupo es opcional)	4.900 € / 5.200 \$

Existen facilidades de pago y financiación así como condiciones especiales para grupos y empresas. Contacte con nosotros para hacerle una propuesta personalizada que se ajuste a su situación y necesidades.

El precio en Euros (€) aplica a alumnos ubicados en Europa, el precio en Dólares US (\$) a países fuera de Europa.

El ingreso recibido deberá coincidir con el importe marcado en el momento de la matrícula.

Estos precios son válidos hasta finales de 2019.

FAQ

¿Qué título se obtiene al acabar los 20 módulos de forma libre?

El título al obtener los 20 diplomas de los módulos es de Master en Facility Management, si se realizan los 20 módulos de forma independiente.

¿Si se realizan los 20 módulos de forma independiente, se puede obtener la titulación de Master Internacional en FM?

No, la única forma de obtener la titulación de Master Internacional en FM es realizando el curso calendarizado en alguno de los grupos.

¿Es un título oficial o avalado por una Universidad el que se obtiene a la finalización del master?

El título obtenido es un título propio de Instituto FMHOUSE

¿Cuándo dará comienzo la siguiente edición del Master Internacional en FM?

Se iniciarán cursos de manera constante, a medida que se vayan formando grupos de trabajo.

¿Se pueden realizar varios Cursos de Especialización al mismo tiempo?

Si, aunque es necesario matricularse en todos los cursos que quiera realizar y se estudiarán las convalidaciones

¿Se convalidan módulos comunes en los Cursos de Especialización?

Si, cualquier módulo común, o que se haya realizado con anterioridad, puede ser convalidado. La acreditación de cada módulo se guarda durante un período de 5 años desde su finalización

¿Qué dedicación, en tiempo, supone cada crédito?

Cada crédito supone una dedicación de entre 16 y 25 horas aproximadamente, dependiendo del tema y de la modalidad de formación.

¿Cuál es el horario de las clases?

Para todas las modalidades online, no hay un horario establecido, cada alumno podrá realizarlo cuando lo desee. En el resto, serán acordadas en cada caso.

¿Las sesiones online se pueden ver en más de una ocasión?

Cualquier alumno matriculado en alguno de los cursos online, podrá visualizar los contenidos las veces que desee, dentro de los plazos máximos si los hubiera.

¿Existen clases presenciales en la modalidad online?

No, no hay ninguna clase obligatoria presencial, pero si que se agendarán webinars y tutorías de seguimiento para la corrección de ejercicios.

¿En que idioma se realizan los cursos?

El contenido de todas las sesiones online es en castellano, pero existe documentación y vídeos de apoyo que pueden estar en inglés. La formación personalizada puede ser en otros idiomas.

¿Qué ocurre si un alumno no puede seguir el ritmo del master Internacional u otros curso calendarizados?

Ante esa situación, existe la posibilidad de que el alumno se cambie a un grupo que hubiese iniciado ese Master con posterioridad, aunque en la medida de lo posible, se tratará de adaptar la carga de trabajo a las condiciones de los alumnos.

Además de los costes indicados ¿existe un coste de matriculación o similar?

No, el precio final de cada curso es el indicado, no existe ningún otro cargo.

Equipo asesor y docente

Dirección académica y Consejo de admisión



Cristina Vázquez

Arquitecto Técnico y master en FM por la Universidad Politécnica de Madrid

Ha impartido cursos y participado en conferencias en el ámbito del Facility Management a nivel internacional además de colaborar activamente en proyectos de investigación. Es profesora en el Master en Real Estate y Facility Management de la UPM y Responsable del Instituto FMHOUSE.



David Martínez

Ingeniero Industrial, Master y Doctor en Gestión de inmuebles y PDG por el IESE

Profesor invitado de una docena de universidades nacionales e internacionales, es el director académico de los programas de FM de la Universidad Politécnica de Madrid. Trabaja en la actualidad como Global Director en la consultora internacional FMHOUSE, especializada en Workplace Strategy y modelos de Facility Management.



Sergio Vega

Doctor Arquitecto por la UPM y Project Manager Profesional titulado por el American Project Management Institute

Es Director del master en Facility Management de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, y Profesor en múltiples programas de Doctorado, Masters y Cursos de Especialización de la UPM, y otros impartidos conjuntamente por la UPM y otras universidades hispanoamericanas (Universidad de Chile, Universidad de Magallanes, Pontificia Universidad Católica de Lima)



Víctor Collado

Master en FM por la Universidad Politécnica de Madrid y Master en PRL por la Fundación Mapfre de Educación.

Project Manager en Sodexo España es además responsable de en la Comisión de Research en IFMA España y participa de forma habitual en eventos y conferencias del sector. Es colaborador habitual en programas de formación en FM por su amplia experiencia en el ámbito del Facility Management y en el departamento de compras.

Profesorado

Profesores y colaboradores



Gloria de Pablo

Licenciada en Administración de Empresas por la UAM y Master en Asesoría de Empresas por CEF.

Ha trabajado como Personal Docente de Enseñanza Superior en Institución Universitaria Mississippi y en el INEM, de Análisis de Estados Financieros, Presupuestos de Gestión y Costes. Actualmente es Responsable del Área Fiscal y Contable de Cygnus Asesoría Integral de la Empresa.



Guillermo Montis

Ingeniero de Caminos con Postgrado en FM, ambos por la Universidad Politécnica de Madrid

Trabaja como International Facility Manager en NEINVER, liderando proyectos que han obtenido varios premios nacionales e internacionales de FM para la Compañía. Ha participado como ponente en diversos cursos y congresos relacionados con FM, como conferencias de IFMA y el Máster de FM organizado por la UPM.



Javier Andreu

Arquitecto Técnico, master MDI y master en FM por la Universidad Politécnica de Madrid

Con más de 11 años de experiencia profesional, actualmente es Responsable Técnico en FMHOUSE liderando importantes proyectos de consultoría en FM. Ha participado como docente para importantes empresas multinacionales, en el Master en RE y FM de la UPM, así como en diferentes cursos de especialización en LATAM.



José Luis Sánchez Concha

Arquitecto por la Universidad Ricardo Palma, Máster en dirección de empresas inmobiliarias por la UPM y Máster en Corporate Real Estate por Corenet Global

Consultor experto en diseño de espacios de trabajo. Es profesor, panelista y ponente en temas relacionados con el diseño de espacios de trabajo, consultoría y gestión del cambio en diferentes organizaciones y eventos a nivel internacional.



Lorena Espada

Master en Facility Management por la Universidad de La Salle en Boston, EEUU y Coach por el Instituto Europeo de Coaching

Ha sido durante más de 15 años máxima responsable del departamento de FM en diversas empresas como ONO, Oracle o Vestas, en esta última dirigiendo un equipo responsable de 11 países del Sur de EMEA. Docente habitual en IFMA España y la UPM, es actualmente Directora de Operaciones en FMHOUSE.

Profesorado

Profesores y colaboradores



Luis Barajas

Responsable del departamento de Facility Management de Auxideico Gestión

Es profesor en el postgrado de Facility Management de la Universidad Politécnica de Madrid, y ha participado en diversas ponencias y publicaciones de ámbito nacional e internacional, relacionadas con los sectores de Real Estate, Sostenibilidad y Facility Management.



Luis Ortega Cobo

Gerente de Mantenimiento en ACCIONA Real Estate

Cuenta con una amplia experiencia en proyectos de sostenibilidad y eficiencia energética en Facility Management. Es profesor asociado en diversos programas de formación en gestión integral de inmuebles y servicios.



Oscar Lobera

Socio de consultoría estratégica en Smartpoint

Ingeniero industrial con quince años de experiencia profesional en consultoría de negocio, anteriormente en PwC y actualmente en Smartpoint. Especialista en procesos de reflexión estratégica, estudios sectoriales, planes de negocio, diagnósticos de organizaciones e implantaciones de sistemas de gestión según diferentes modelos (ISO, Six Sigma, etc.).



Pedro García Carro

Business Development Director de NEINVER

Más de 15 años de experiencia en el sector del Retail y Real Estate, de los cuales 10 años como Director de Facility Management. Más de 1.000 horas formando en el ámbito del Facility Management, Real Estate, Transformación Digital y Sostenibilidad



Raquel Cruz

Directora de grandes cuentas en ISS

Graduada IACP (International Association of Outsourcing Professionals), cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Ha participado en varias ediciones del Posgrado de Facility Management de la UPM.

Profesorado

| Profesores y colaboradores



Rosa María Alonso

Ingeniero de Sostenibilidad

Se ha especializado en los últimos 10 años en consultoría de sostenibilidad y eficiencia energética en edificaciones y planes urbanos, aportando una dilatada trayectoria internacional. Es asesora acreditada LEED y BREEAM habiendo participado en más de 25 proyectos según estas metodologías.



Vicente Alvarez-Cascos

FM Project Manager en Grupo EULEN

Licenciado en Marina Civil por Universidad de Oviedo, posee gran experiencia en Corporate Real Estate, Facility Management y Gestión de proyectos en grandes corporaciones. Con un fuerte background técnico, involucrado en soporte de sedes críticas, fábricas, centros de cálculo, call-centers y en gestión energética, es Docente habitual en el master de FM de la UPM.

El Instituto FMHOUSE es la unidad de FMHOUSE, empresa internacional de consultoría estratégica, que agrupa las actividades de formación e investigación en FM. El equipo del Instituto ha formado en estos 18 años a más de 2.600 gestores de inmuebles y servicios en 4 continentes, desarrollando e inspirando a estos responsables y preparándoles para afrontar los retos actuales, y los que surjan en el futuro. Estas son algunas empresas de las personas que hemos formado:

PROCTER&GAMBLE	SANTANDER	GENERAL ELECTRIC	SCOTIABANK	VODAFONE
GAS NATURAL FENOSA	ECOPETROL	H&M	SODEXO	ENTE
CBRE	ORACLE	EULEN	AIRBUS	IBM
BANCOLOMBIA	IAG GBS	ESA (European Space Agency)	DKV	IBERDROLA
TELEFONICA	AIR LIQUIDE	INTERBANK	TEMPE (Inditex)	BARCLAYS BANK
BIMBO	ALQUERIA	CUSHMAN&WAKEFIELD	T-GESTIONA	ARAMARK
THALES GROUP	CIRSA	BBVA	CENCOSUD	GENERALI
ALMIRALL	DAVIVIENDA	TETRA PAK	SCHNEIDER	THYSSENKRUPP
FEDEX	FERROVIAL	OHL	TIGO-UNE	IBERIA
CISCO SYSTEMS	ENAGAS	ISS	UNIDAD EDITORIAL	COLLIERS
E&Y	SAINT GOBAIN	PRONACA	FUJITSU	MICROSOFT
MEDIA NETWORKS	GRUPO EXITO	ENEL	VESTAS	ENERGIE

El Instituto FMHOUSE ha participado en distintas actividades de formación alrededor de todo el mundo, colaborando con diversas asociaciones de FM como IFMA en España, AJFM en Japón, BIFM en Reino Unido, APFM en Portugal, HFMA en Grecia, SAFMA en Sudáfrica o ACFM en Colombia, entre muchas otras. También ha sido invitado a participar en conferencias por importantes asociaciones e instituciones nacionales e internacionales como AENOR, AECC, IIR Middle East o IACC, por citar algunas.

El Instituto FMHOUSE ha impartido formación específica de FM en Universidades con alto prestigio de España (UPM, UPV, UDC), Holanda (NHTV, The Hague), Italia (UNIMI, Sapienza), Australia (University of Melbourne), Colombia (UNAL) y Perú (UNCP) y en otros centros de enseñanza privados también a nivel internacional.

La empresa FMHOUSE ha contribuido de forma muy activa en las actividades de investigación y desarrollo que se han llevado a cabo en el entorno nacional e internacional del Facility Management, como la redacción de la normas europeas EN15221 o la redacción de la familia de normas internacionales ISO 41000, donde han participado como expertos acreditados, además de estar invitados a formar parte del reducido grupo de trabajo de asesoría global al proceso de normalización.



Para cualquier duda o información no dude en ponerse en contacto con nosotros a través de: instituto@fm-house.com

© Instituto FMHOUSE. 2019. Todos los derechos reservados