

Dirección

Juan Hernández Galante

Elena Rey

Marketing y Relaciones Institucionales

En la presente edición del Barómetro de Empresas han participado 207 panelistas que emplean más de 700.000 personas.

Han participado en la elaboración de esta edición especial COVID-19 Karen Aranky Aparicio, Carolina Rozadilla y Adrián Yuste

El asesoramiento en la realización del informe lo han aportado Bárbara Cueto-Felgueroso, Alejandro González Aguilar y Teresa Gastón de la línea Financial Advisory Corporate Treasury Advisory Services.

Especial agradecimiento por la colaboración de Xavier Gangonells y Silvia Marcos de la Asociación de Española de Directivos, AED, para la difusión en la convocatoria a participar en esta edición especial.

i Si desea copias adicionales de esta publicación, póngase en contacto con:

belpais@deloitte.es

Contenidos

Conclusiones generales	5
Impacto económico COVID-19	9
Datos del panel	19
Integrantes del panel	24

Conclusiones generales

El COVID-19 está provocando una pandemia global sin precedentes. La declaración del estado de alarma en España supone la pérdida de actividad de las empresas de todos los sectores. El efecto económico y social del coronavirus es prioritario y es necesario analizar su impacto económico concreto y conocer la valoración del impacto que hacen los empresarios de la delicada situación empresarial actual. Con esta motivación, hemos recogido con esta edición especial del Barómetro, la respuesta de los panelistas sobre cómo les está afectando el COVID-19.

La mayoría de los panelistas, 58%, cierra el primer trimestre de 2020 reduciendo su producción/facturación, situándose por encima del -25% para el 19%. Un 27% ha conseguido cerrar el trimestre aumentando su producción/facturación si bien en tasas inferiores al 10%. Para el 15% restante su producción/facturación no ha sufrido variaciones, debido a la coincidencia del confinamiento con el cierre del trimestre. Todos los sectores muestran un impacto negativo en sus negocios y tanto aquellos con facturación entre 300 y 600 millones como los de facturación superior a los 3.000 millones, sufren especialmente reducciones, con un 77% y 68%, respectivamente, registrando descensos en su producción/facturación.

El impacto global de la crisis sanitaria afecta especialmente a las exportaciones, fundamentalmente en Europa y en EEUU, con una reducción por encima del 70%.

En relación a las medidas de salud laboral instauradas por los panelistas, más del 90% ha implantado el teletrabajo y la cancelación de viajes y desplazamientos. El 70% ha establecido medidas adicionales de limpieza, desinfección y seguridad en el puesto de trabajo. Más del 75% monitoriza los casos positivos del COVID-19, y un 50% ha establecido medidas de aislamiento para los colectivos que han estado en contacto con los contagiados. Un 25% ha establecido medidas proactivas de medición de la temperatura en los puestos de trabajo.

La mayoría de los panelistas, 68%, no ha registrado positivos en coronavirus entre sus empleados. Respecto al 32% diagnosticado, un 30% contabiliza menos de cinco personas, un 5% entre 5 y 10 casos, un 9% entre 10 y 50 y solo un 2% más de 50 positivos.

Analizando a nivel sectorial el resultado de la monitorización de positivos por COVID-19 entre sus profesionales, todos los panelistas del sector financiero afirman haber registrado los casos positivos. Los sectores de Fabricantes, Tecnología, Seguros y Sanidad y Farmacéuticas también han monitorizado los casos positivos entre sus empleados, según señalan más del 80% de panelistas. Frente a ellos, en los sectores de Hostelería y Turismo, Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio y Transportes, más de un tercio de panelistas apuntan a no estar controlando la incidencia del COVID-19 sobre su plantilla, con un 40%, 38% y 33% de respuestas, respectivamente.

Hasta un 65%, se ha visto obligado a cesar la actividad de una parte de su plantilla, solo un 35% mantiene en activo a todos sus empleados, mientras que un 16% ha reducido, en más de la mitad, a sus trabajadores. Los panelistas con mayor número de empleados, más de 5.000, son los que más han restringido la actividad en el tramo entre un 2% y un 10% de plantilla. Los panelistas con menos de 100 empleados son los que mantienen las funciones del mayor porcentaje de trabajadores, más de la mitad mantienen todas las funciones.

El teletrabajo es una realidad para un 30% de los panelistas, con más del 80% de su plantilla conectada en remoto. Este acceso masivo, ha supuesto para un 54%, la necesidad de hacer una inversión en tecnología para ampliar su conexión.

En relación a las medidas adoptadas por el Gobierno para facilitar los conocidos como ERTE, procedimientos de suspensión de contratos y reducción de jornada temporales, solo un 40% de los panelistas las han formalizado. Entre los panelistas que han adoptado estas medidas, la gran mayoría, el 67%, ha optado por los ERTes, le sigue, con menor frecuencia, la reducción de jornada con un 35%, en tercer lugar, la reducción de empleo no fijo con tan solo el 17% y por último con apenas el 1% la reducción de empleo fijo.

El COVID-19 va impactar negativamente en la evolución del empleo en el global del año 2020. Un 41% espera reducir su fuerza laboral mientras un 42% espera mantener el mismo número de empleados. Solo un 17% espera algún incremento en el global del año 2020.

En relación a como se verá afectada la inversión de los panelistas en las diferentes áreas de la empresa, Promoción será la más castigada con más del 60% anticipando recortes. El resto de áreas que se verán afectadas negativamente,

se sitúan en torno al 40% en Comercial/ Distribución, Seguridad/Medio Ambiente, Área Jurídica y Fiscal e I+D. El área menos afectada por una disminución de la inversión es Producción, apenas un 10% anticipa una disminución. Tampoco sufrirán importantes recortes, Calidad, Transformación Digital y Nuevas Tecnologías con apenas uno de cada cuatro señalando reducciones.

Poniendo el foco en la inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad son las de mayor importancia señalando incrementos para un 58% y un 55% respectivamente. Caen hasta el 81% los panelistas que esperan reducir su inversión en Digital Marketing y a un 72% los que reducirán su presupuesto de Analytics y a un 61% los que recortarán la inversión en Blockchain.

Dando el salto a perspectivas económicas, preguntados por cuando esperan la fecha de recuperación de las principales variables macroeconómicas como consecuencia de la crisis sanitaria, los panelistas se muestran, en su mayoría, pesimistas en relación con la tasa de empleo y los tipos de interés interbancarios, ya que un 49% y 48% respectivamente demora su recuperación al segundo semestre de 2021. Son más optimistas en relación al consumo de energía eléctrica y carburantes, un 66% y 64% espera su recuperación en el segundo semestre de este año, e incluso alrededor del 20% apuntan a una recuperación en el trimestre que viene.

Los sectores estratégicos como el Turismo y Matriculaciones de vehículos concentran en torno al 50% de respuestas previendo su recuperación durante los seis primeros meses de 2021. Asimismo, el 45% de los encuestados espera una recuperación del sector de Real Estate durante el primer semestre de 2021, y sólo el 17% prevé un repunte de la edificación residencial en el próximo semestre.

Consultados sobre la opinión que les merece la gestión del Gobierno durante la actual crisis, un 62% no está de acuerdo (considerándola a partes iguales como muy mala o mala), un 14% no hace ninguna valoración, mientras que el 21% la aprueba como buena, y tan sólo el 3% señala que es muy buena.

Las medidas del Gobierno más aplaudidas son la prohibición de cortar suministros, 87%, y la agilización de los ERTes, con un 84%. También reciben el apoyo de ocho de cada diez panelistas, el cierre de la actividad económica de establecimientos y la exoneración de cotizaciones. Las peor valoradas son la reducción de la jornada laboral entre un 10% y un 60% y la financiación específica ICO ambas obtienen en torno al 30% de respuestas negativas.

Los panelistas consideran que el ejecutivo debería aprobar moratoria

en el pago de impuestos, generar incentivos fiscales/bonificaciones a los sectores más afectados por la crisis sanitaria y exonerar la cotización de los autónomos. Adicionalmente se plantean otras medidas como son el cierre de la actividad empresarial no esencial, apoyo al sector manufacturero o reducción de la dependencia del turismo sobre la actividad económica de España.

Por último, preguntados por cómo impactará el COVID-19 a las distintas economías globales, más del 80% de los panelistas consideran que tendrá un elevado coste económico mayoritariamente para la región del Pacífico, Reino Unido, EE.UU. y Latinoamérica. Entre el 40% y 47% apuntan a que España, Asia y la Unión Europea se verán también significativamente afectadas. Prácticamente ningún panelista indica que no existirá impacto negativo.

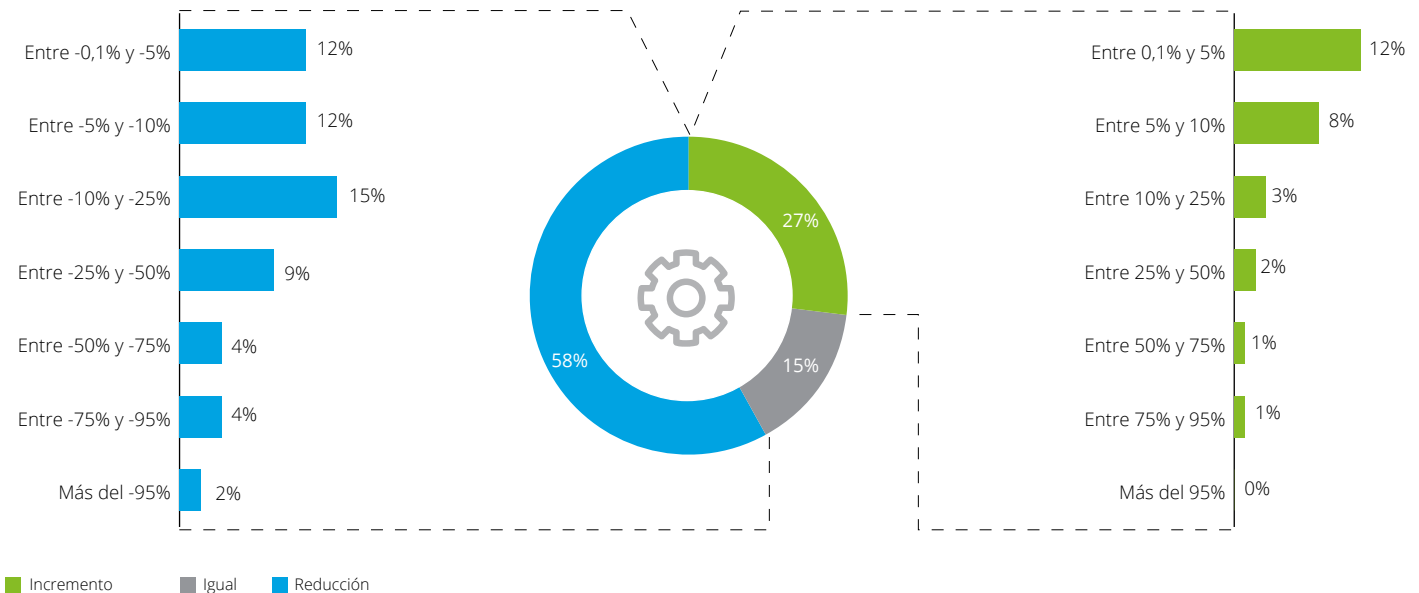
Impacto económico Covid-19

Preguntados por cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el primer trimestre de 2020, un 58% considera que se ha reducido, siendo un 19% los que consideran que esta reducción será superior al 25%. Más de un cuarto de los panelistas encuestados considera que la crisis sanitaria ha provocado un incremento de la producción facturación, mientras que el 16% restante su producción/facturación no ha sufrido variaciones, debido a la coincidencia del confinamiento con el cierre del trimestre.

Analizando el impacto del coronavirus por sectores de actividad, el sector de Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio es el que más impacto ha detectado con un 79% de los panelistas que afirman una reducción de la producción/facturación para el primer trimestre de 2020. Con un 70% de respuestas estarían Energía y Recursos Naturales y Servicios / Consultoría y con un 67% Transportes y Logística junto con Construcción y Contratas.

En el lado contrario, los sectores que consideran que la actual crisis sanitaria

Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el primer trimestre de 2020



habría incrementado su producción/facturación y este contexto les habría impactado favorablemente durante el 1T/2020, serían Banca y Finanzas en primer lugar, con un 62% de respuestas de los encuestados, seguido por Sanidad y Farmacéuticas, con el 50%, Distribución (44%) y Seguros (43%).

Atendiendo al nivel de ingresos de las empresas, aquellas con una facturación entre 300 y 600 millones son las que

destacan haber sufrido una mayor reducción (77% de respuestas). Las de facturación superior a los 3.000 millones son las segundas en esta lista, seguidas por las de 600 a 3.000 millones, con un 68% y 63%, respectivamente, registrando descensos. En este criterio de nivel de ingresos, de nuevo un 58% del total de encuestados de los diferentes niveles de facturación apunta a una reducción de producción/facturación en el primer trimestre del año.

Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el primer trimestre de 2020 por sectores

Sectores	Incremento	Reducción	Igual
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	40	20	40
Banca y Finanzas	62	38	0
Bienes de Consumo	30	60	10
Construcción y Contratas	22	67	11
Distribución	44	56	0
Educación y Organismos Oficiales	14	43	43
Energía y Recursos Naturales	0	70	30
Fabricantes	25	61	14
Hostelería / Turismo	40	60	0
Inmobiliario	25	50	25
Sanidad y Farmacéuticas	50	33	17
Seguros	43	57	0
Servicios / Consultoría	10	70	20
Tecnología	29	57	14
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	7	79	14
Transportes y Logística	33	67	0
Total Muestra	27	58	15

Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el primer trimestre de 2020 por facturación

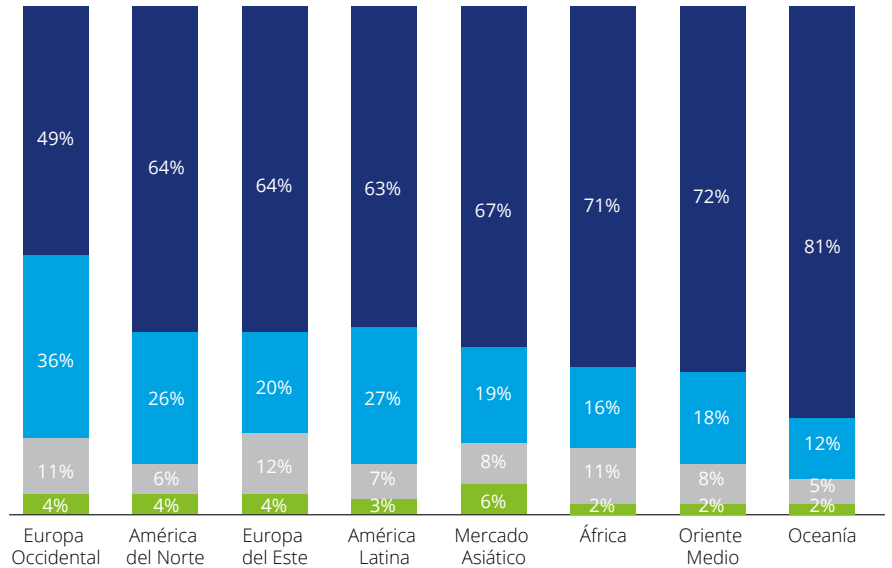
Facturación (millones de euros)	Incremento	Reducción	Igual
Menos de 30	29	53	18
De 30 a 60	27	60	13
De 60 a 150	35	42	23
De 150 a 300	35	53	12
De 300 a 600	15	77	8
De 600 a 3.000	33	63	4
Más de 3.000	16	68	16
Total Muestra	27	58	15

Dado que la actual crisis sanitaria está teniendo impacto a nivel global, los panelistas han sido preguntados por cómo esperan que evolucione el ritmo de exportaciones en el próximo trimestre. En este contexto, esperan que afecte negativamente a sus exportaciones fundamentalmente en Europa, donde prevén una contracción un 36% de los encuestados, seguido de América Latina con 27%, y en EE.UU. con un 26% de respuestas.

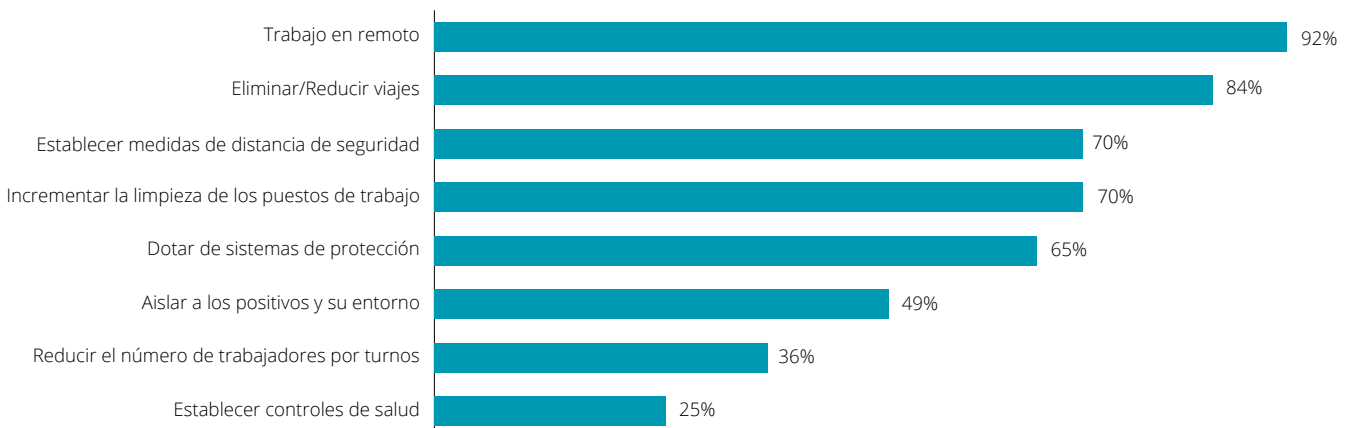
Los panelistas no se muestran optimistas en cuanto a un aumento de sus exportaciones, apuntando apenas un 4% de los panelistas a un aumento de las mismas en Europa y EE.UU., y de un 6% hacia el mercado asiático.

En relación a las medidas de salud laboral instauradas por los panelistas en sus organizaciones, en línea con las recomendaciones de las autoridades gubernamentales y sanitarias, más del 90% ha implantado el teletrabajo y el 84% ha establecido una política de cancelaciones de viajes y desplazamientos. El 70% ha establecido medidas adicionales de limpieza, desinfección, distanciamiento y seguridad en el puesto de trabajo. Sólo un 25% apunta haber establecido controles de salud en sus empresas, estableciendo medidas proactivas de medición de la temperatura entre sus empleados.

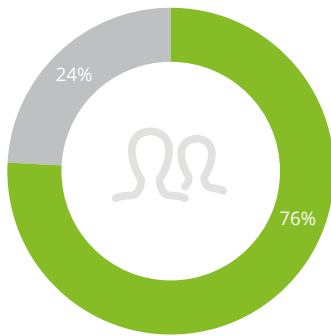
Señale cómo espera que evolucionen sus exportaciones en las siguientes zonas en el próximo trimestre:



¿Cuáles son las medidas de salud laboral aplicadas por su organización?

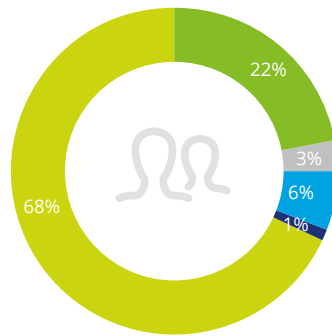


Monitoriza los casos positivos de COVID-19 entre sus profesionales:



■ Sí ■ No

Número de casos diagnosticados COVID-19



■ De 1 a 5 ■ De 5 a 10 ■ De 10 a 50 ■ Más de 50 ■ Sin casos diagnosticados

Más del 75% del total de encuestados monitoriza los casos positivos del COVID-19, y casi un 50% ha establecido medidas de aislamiento para los colectivos que han estado en contacto con los contagiados o han resultado casos positivos.

Con respecto a estos casos positivos, la mayoría de los panelistas, 68%, señalan no haber registrado casos diagnosticados de coronavirus entre sus empleados. Respecto al 32% que ha registrado casos, un 22% contabiliza menos de cinco, un 3% entre 5 y 10 casos, un 6% entre 10 y más y sólo un 1% más de 50 positivos.

Analizando a nivel sectorial el resultado de la monitorización de positivos por COVID-19 entre sus profesionales, todos los panelistas del sector financiero afirman haber registrado los casos positivos.

Monitoriza los casos positivos de COVID-19 entre sus profesionales por sectores:

Sectores	Sí	No
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	70	30
Banca y Finanzas	100	0
Bienes de Consumo	80	20
Construcción y Contratas	78	22
Distribución	67	33
Educación y Organismos Oficiales	71	29
Energía y Recursos Naturales	78	22
Fabricantes	89	11
Hostelería / Turismo	60	40
Inmobiliario	75	25
Sanidad y Farmacéuticas	83	17
Seguros	86	14
Servicios / Consultoría	80	20
Tecnología	86	14
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	62	38
Transportes y Logística	67	33
Total Muestra	76	24

Los sectores de Fabricantes, Tecnología, Seguros y Sanidad y Farmacéuticas también han monitorizado los casos positivos entre sus empleados, según señalan más del 80% de panelistas. Frente a ellos, en los sectores de Hostelería y Turismo, Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio y Transportes, más de un tercio de panelistas apuntan a no estar controlando la incidencia del COVID-19 sobre su plantilla, con un 40% y 38% de respuestas, respectivamente.

A raíz de este control de los casos, el 68% de los panelistas afirma que no se han diagnosticado casos de COVID-19 en su empresa, mientras que un 22% afirma que se han detectado entre 1 y 5 casos. Únicamente un 1% del total de miembros del panel afirma haber detectado más de 50 casos positivos.

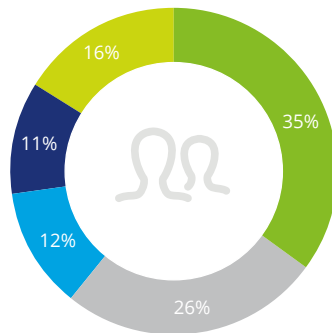
En relación a paralización de su actividad y operativa, la mayoría de los panelistas, 65%, se ha visto obligado a cesar la actividad de una parte de su plantilla, que ha dejado de desempeñar actualmente sus funciones. Sólo un 35% mantiene en activo a todos sus empleados, mientras que un 16% ha cesado la actividad de más de la mitad de sus trabajadores.

Teniendo en cuenta la distribución de los panelistas por número de empleados, la mitad de los que cuentan con mayor número de empleados, más de 5.000, han restringido la actividad de sus profesionales entre un 1% y un 10%. El 25% señala haberla restringido entre el 10% y el 25%. Los panelistas con menos de 100 empleados son los que mantienen las funciones del mayor porcentaje de trabajadores, ya que más de la mitad señalan mantener todas las funciones.

Con respecto a la cuestión del trabajo en remoto, un 30% de los panelistas tiene implantado el teletrabajo para más del 80% de la plantilla, mientras que un 34%

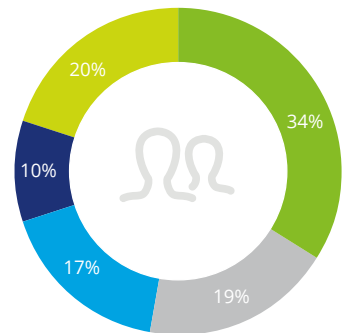
afirma que menos del 20% de la plantilla está aplicando el teletrabajo. Además, para poner en marcha la posibilidad de trabajar en remoto, un 54% ha necesitado hacer una inversión en tecnología para ampliar la capacidad de conexión de su compañía.

Porcentaje de sus empleados han dejado de desempeñar actualmente sus funciones



■ Ninguno ■ Menos del 10% ■ Entre 10% y 25%
 ■ Entre 25% y 50% ■ Más de 50%

¿Qué porcentaje de sus empleados desempeñan actualmente sus funciones en remoto?



■ Menos del 20% ■ Entre el 20% y el 40%
 ■ Entre el 40% y el 80% ■ Entre el 80% y 95%
 ■ Más del 95%

Porcentaje de sus empleados han dejado de desempeñar actualmente sus funciones

Número de empleados	Ninguno	Entre el 1% y el 10%	Entre el 10% y el 25%	Entre el 25% y el 50%	Más del 50%
Menos de 100	51	14	5	12	18
De 101 a 500	26	35	9	14	16
De 501 a 1.000	38	35	19	0	8
De 1.001 a 5.000	33	17	13	17	20
Más de 5.000	6	50	25	6	13
Total Muestra	35	26	12	11	16

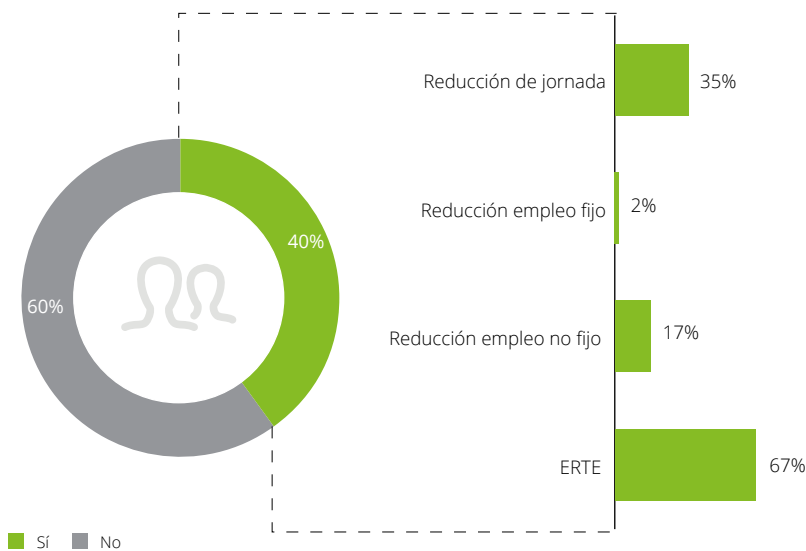
En relación a las medidas en materia de empleo, sólo un 40% de los panelistas está adoptando medidas ante la actual crisis sanitaria, como las anunciadas por el Gobierno para facilitar los conocidos ERTes, procedimientos de suspensión de contratos o reducciones de jornada temporales. Entre los panelistas que han adoptado por implementar algunas de

estas medidas, la gran mayoría, el 67%, ha optado por los ERTes; le sigue, con menor frecuencia, la reducción de jornada con un 35%, en tercer lugar, la reducción de empleo no fijo con tan sólo el 17%, y, por último, con apenas el 2% de respuestas, la reducción de empleo fijo.

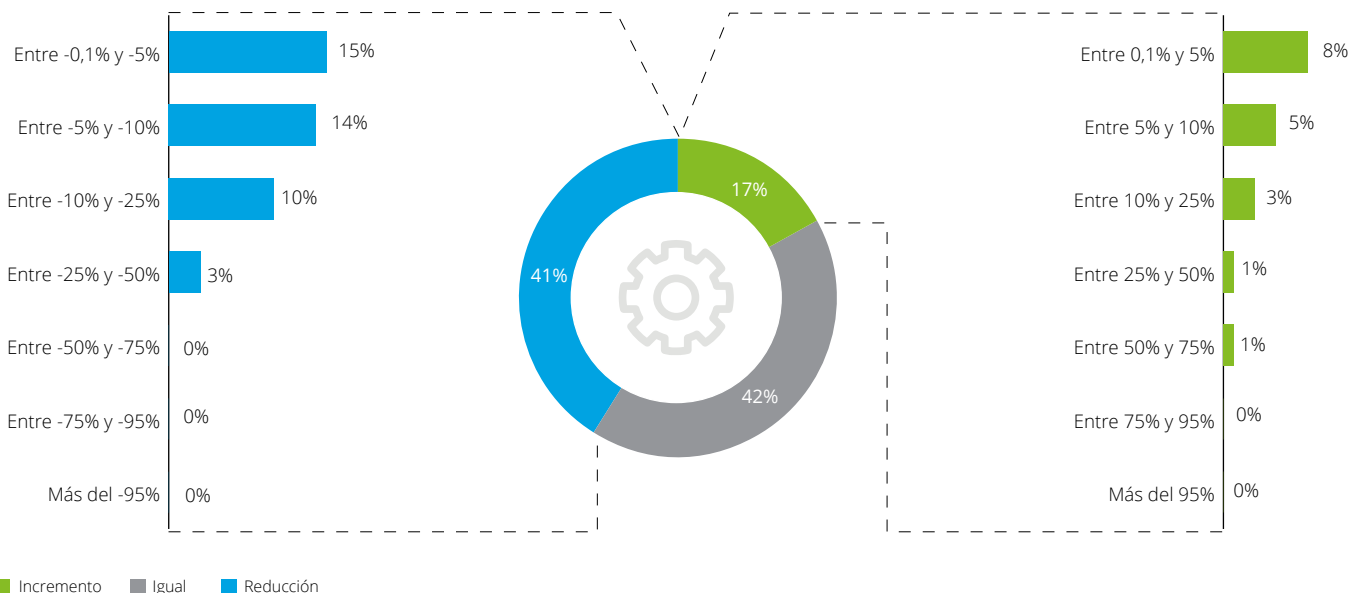
El COVID-19 va impactar negativamente en la evolución del empleo en el global del año 2020. Un 41% espera reducir su fuerza laboral durante este año, mientras un 42% espera mantener el mismo número de empleados. Sólo un 17% espera algún incremento en el global de 2020.

Preguntados por cómo se verá afectada la inversión de los panelistas en las diferentes áreas de la empresa, Promoción será la más castigada con más del 60% anticipando recortes. El resto de áreas que sufrirán un impacto negativo según el 40% de panelistas son Comercial/ Distribución, Seguridad/Medio Ambiente, Área Jurídica y Fiscal e I+D. El área menos afectada por una disminución de la inversión es Producción, ya que apenas un 10% anticipa una disminución. Tampoco sufrirán importantes recortes en inversión Calidad, Transformación Digital y Nuevas Tecnologías, con apenas uno de cada cuatro panelistas señalando reducciones.

En materia de empleo, ¿ha adoptado medidas ante la actual crisis sanitaria?



Cómo espera que evolucione el número de empleados de su organización en España ante la situación actual en el global del año 2020

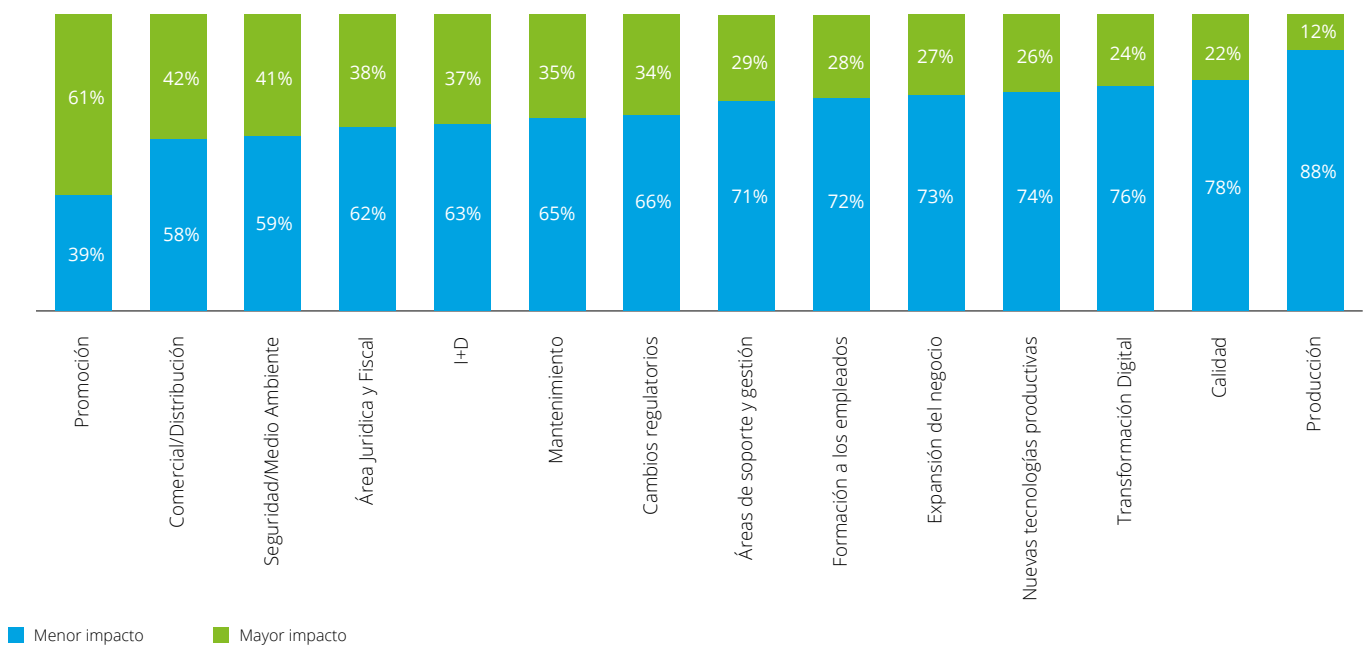


Preguntados por cómo se verá afectada la inversión de los panelistas en las diferentes áreas de la empresa, Promoción será la más castigada con más del 60% anticipando recortes. El resto de áreas que sufrirán un impacto negativo según el 40% de panelistas son Comercial/Distribución, Seguridad/Medio Ambiente, Área Jurídica y Fiscal e I+D. El área menos afectada por una disminución de la inversión es Producción, ya que apenas un 10% anticipa una disminución. Tampoco sufrirán importantes recortes en inversión Calidad, Transformación Digital y Nuevas

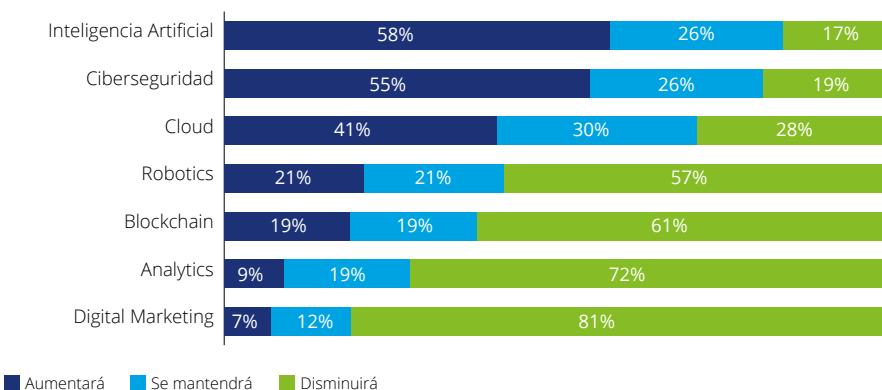
Tecnologías, con apenas uno de cada cuatro panelistas señalando reducciones.

Poniendo el foco en inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad son las áreas de mayor importancia para los panelistas con un 58% y 55% esperando incrementos de inversión. Caen hasta el 81% los panelistas que esperan reducir su inversión en Digital Marketing, a un 72% los que reducirán su presupuesto de Analytics, y a un 61% los que recortarán la inversión en Blockchain.

Impacto de la reducción de las inversiones en las siguientes áreas de su empresa



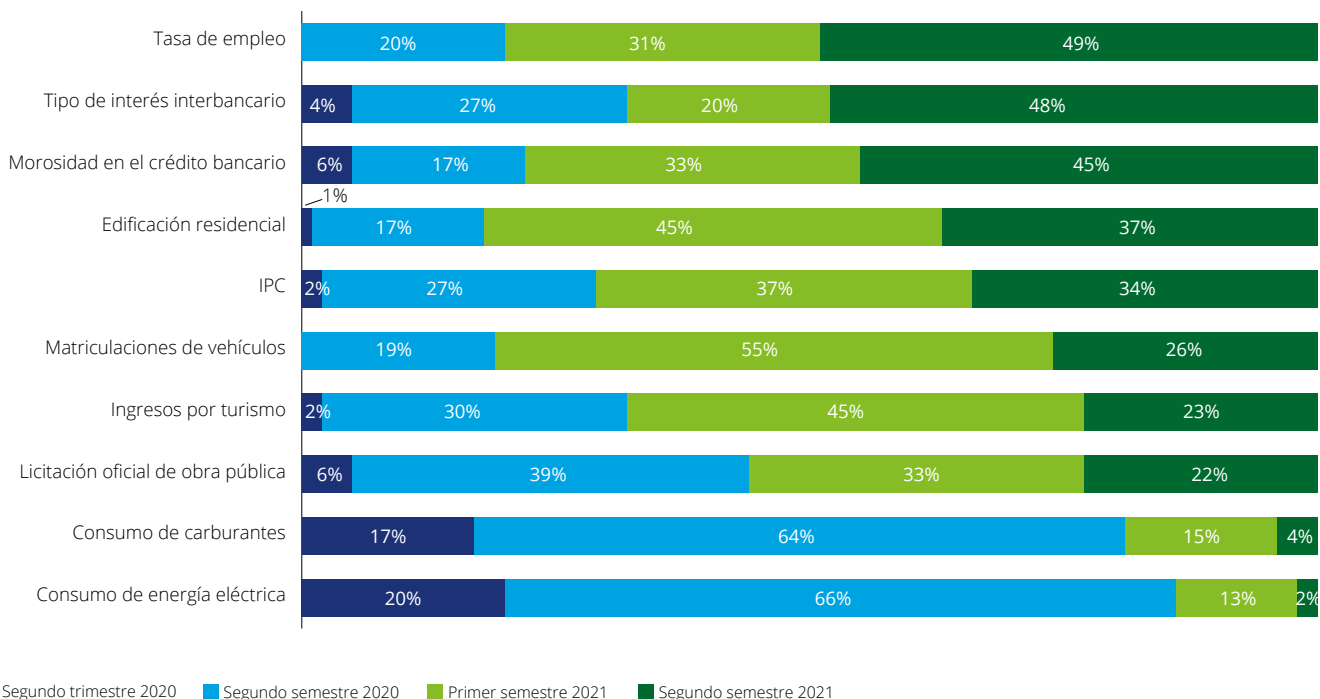
Evolución de la inversión de las empresas en tendencias tecnológicas en el 2º trimestre de 2020



Dando el salto a perspectivas económicas, preguntados por cuando esperan la fecha de recuperación de las principales variables macroeconómicas como consecuencia de la crisis sanitaria, los panelistas se muestran, en su mayoría, pesimistas en relación con la tasa de empleo y los tipos de interés interbancarios, ya que un 49% y 48% respectivamente demora su recuperación al segundo semestre de 2021. Son más optimistas en relación al consumo de energía eléctrica y carburantes, un 66% y 64% espera su recuperación en el segundo semestre de este año, e incluso alrededor del 20% apuntan a una recuperación en el trimestre que viene.

Los sectores estratégicos como el Turismo y Matriculaciones de vehículos concentran en torno al 50% de respuestas previendo su recuperación durante los seis primeros meses de 2021. Asimismo, el 45% de los encuestados espera una recuperación del sector de Real Estate durante el primer semestre de 2021, y sólo el 17% prevé un repunte de la edificación residencial en el próximo semestre.

A su juicio y teniendo en cuenta la información actual, ¿Cuándo considera que se producirá la recuperación de los siguientes indicadores macroeconómicos?

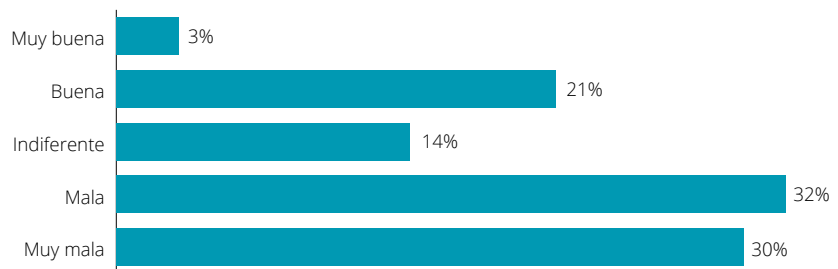


Consultados sobre la opinión que les merece la gestión del Gobierno durante la actual crisis, un 62% no está de acuerdo (considerándola a partes iguales como muy mala o mala), un 14% no hace ninguna valoración, mientras que el 21% la aprueba como buena, y tan sólo el 3% señala que es muy buena.

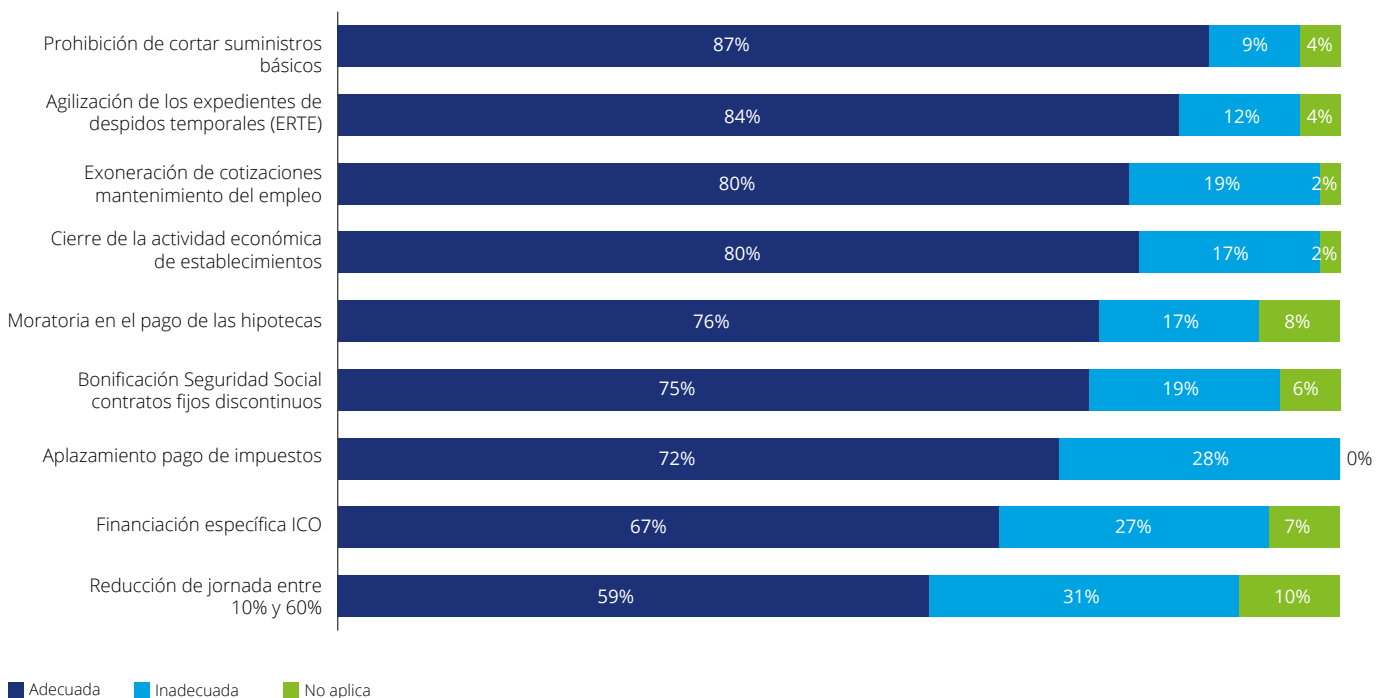
Las medidas más aplaudidas tomadas por el Gobierno, con objetivo de incentivar, promover o facilitar el mantenimiento de la actividad, son la prohibición de cortar suministros básicos (87% de respuestas), y la agilización de los ERTes (84%). También reciben el apoyo de 8 de cada 10 panelistas, el cierre de la actividad económica de establecimientos y la exoneración de cotizaciones. Las medidas peor valoradas son la reducción de la jornada laboral entre un 10% y un 60%, la financiación específica del Instituto de Crédito Oficial (ICO), y el aplazamiento de pago de impuestos, que obtienen en torno al 30% de respuestas negativas.

Preguntados sobre qué medidas concretas consideran que tendría que aplicar el Gobierno, la moratoria en el pago de impuestos, generar incentivos fiscales/bonificaciones a los sectores más afectados por la crisis sanitaria y exonerar la cotización de los autónomos, se encuentran entre las alternativas más valoradas por los panelistas. Adicionalmente se plantean otras medidas como son el cierre de la actividad empresarial no esencial, apoyo al sector manufacturero o reducción de la dependencia del turismo sobre la actividad económica de España.

¿Qué opinión le merece la gestión del Gobierno durante la actual crisis?



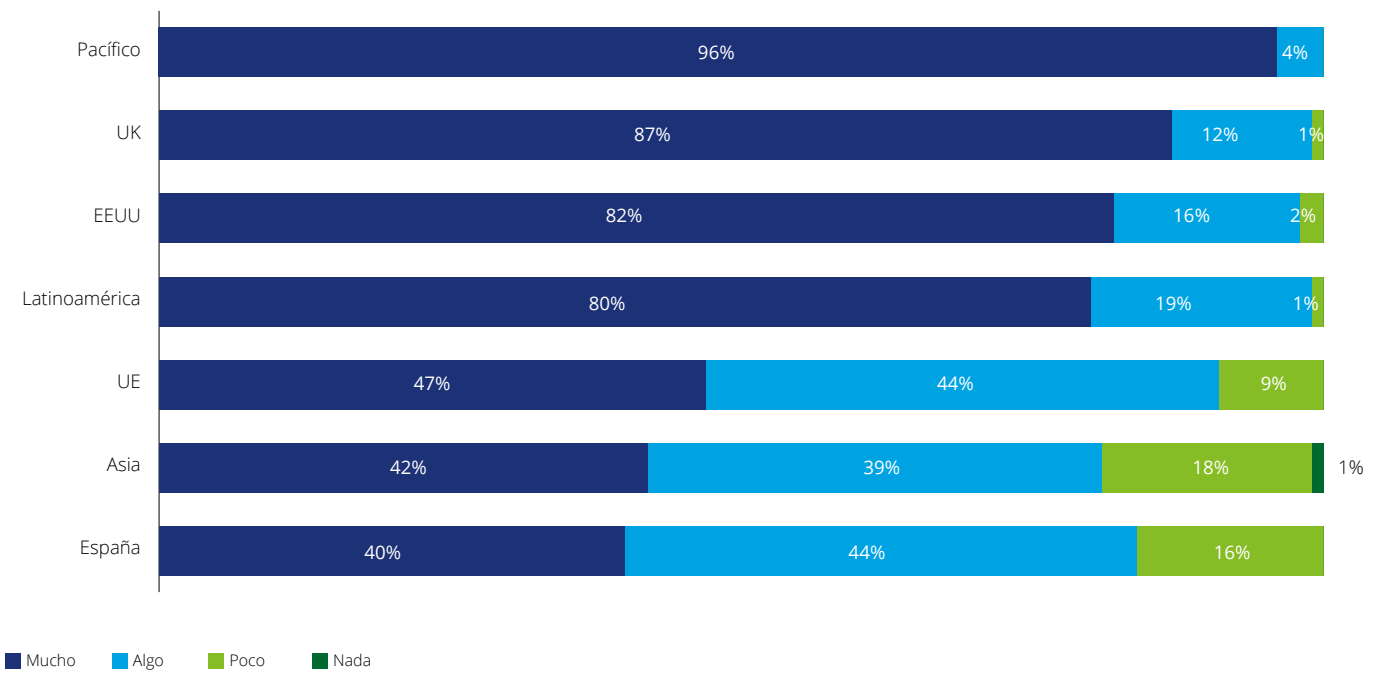
¿Cómo valora las medidas concretas dirigidas a incentivar, promover o facilitar el mantenimiento de la actividad durante la crisis generada por el COVID-19?



Por último, preguntados por cómo impactará el COVID-19 a las distintas economías globales, más del 80% de los panelistas consideran que tendrá un elevado coste económico mayoritariamente para la región

del Pacífico, Reino Unido, EE.UU. y Latinoamérica. Entre el 40% y 47% apuntan a que España, Asia y la Unión Europea se verán también significativamente afectadas. Prácticamente ningún panelista indica que no existirá impacto negativo.

A su juicio y teniendo en cuenta la información actual, ¿Cuándo considera que se producirá la recuperación de los siguientes indicadores macroeconómicos?



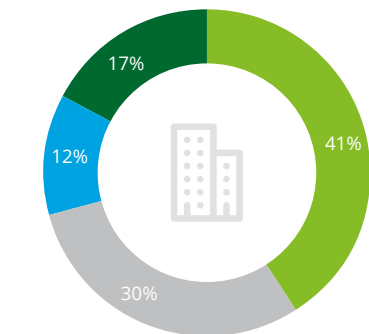
Datos del panel

En esta edición especial Barómetro Covid-19, las empresas con mayor representación son las empresas individuales, con más del 40%. Le siguen las empresas Matriz o Holding con un 32% y las filiales extranjeras con un 18%. La filial nacional se sitúa en esta ocasión, en la última posición.

Del total de empresas que han colaborado en la presente edición, el 79% no cotiza en bolsa.

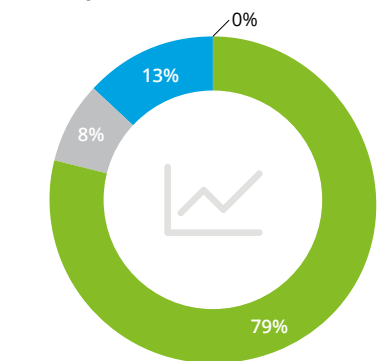
Centrándonos en la distribución geográfica de los participantes, la Comunidad de Madrid es la que ocupa la primera posición, con un 28% de los panelistas procedentes de esa región. Le sigue Cataluña (23%), Andalucía con un 12% y Comunidad Valenciana con un 11%. Galicia concentra un 7% seguida de El País Vasco con un 6%.

Su empresa es



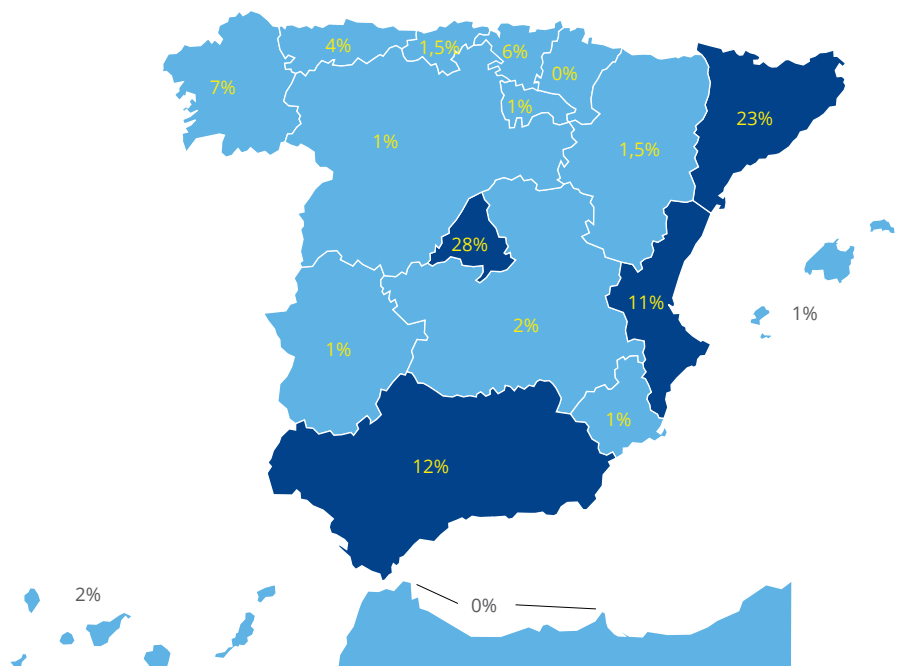
- Individual
- Matriz o Holding
- Filial Nacional
- Filial Extranjera

Su empresa cotiza en bolsa

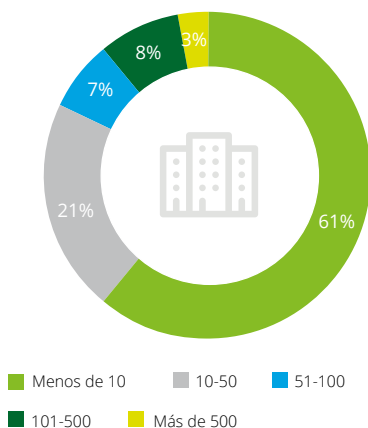


- No
- Si, en bolsa nacional
- Si, en bolsa extranjera
- Si, en bolsa nacional y extranjera

Distribución geográfica de los panelistas



Número de centros de empleo



Analizando la distribución de los panelistas por sectores de actividad, en primer lugar, Fabricantes con un 16%, seguido por Distribución con un 11%. En tercera y cuarta posición ambos con un 8% están representados el sector de Telecomunicaciones, Medios de comunicación y Ocio y el sector de Banca y Finanzas. Compartiendo un 6% se encuentran Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, Bienes de Consumo, Construcción y Contratas, el sector Energía y Recursos Naturales, Seguros, Construcción y Contratas y Servicios. Seguidamente, con el 5% se sitúa Energía y Recursos naturales. Tanto Educación como Hostelería y Turismo, Sanidad y Farmacéuticas, Seguros,

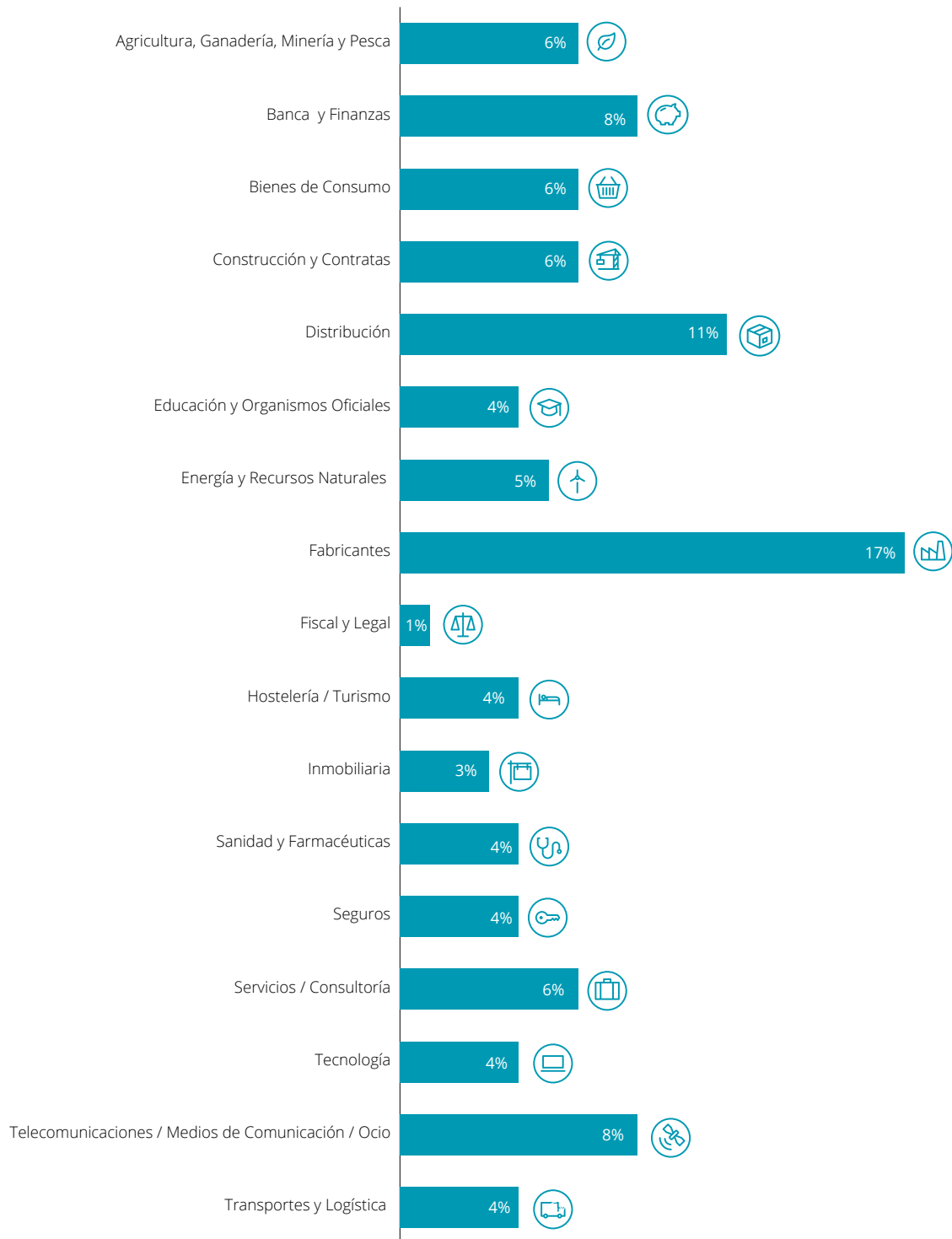
Tecnología y Transportes/Logística obtienen un 4% de representación. Inmobiliaria tiene un 3% y Fiscal y Legal cierra la lista con una representación del 1%.

Tomando como referencia el número de centros de empleo, más de la mitad de las empresas encuestadas, un 61%, tiene menos de 10 centros de empleo, mientras que el 21% tiene entre 10 y 50 centros y el 7% de las empresas cuenta con 51-100 centros, mientras que las que tienen 101-500 centros suponen el 8%. Finalmente, el 3% restante tiene más de 500 centros de empleo.

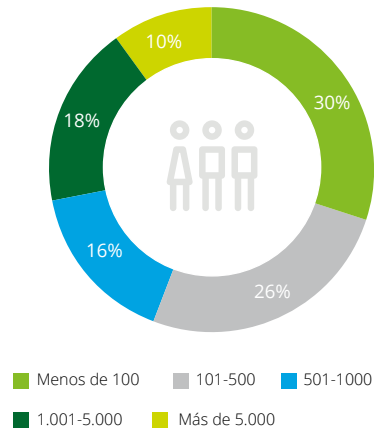
Centros de empleo por sectores (%)

Sectores	Menos de 10	Entre 10 y 50	Entre 51 y 100	Entre 101 y 500	Más de 500
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	80	20	0	0	0
Banca y Finanzas	29	0	29	29	13
Bienes de Consumo	55	27	9	9	0
Construcción y Contratas	40	30	0	30	0
Distribución	50	17	11	11	11
Educación y Organismos Oficiales	86	14	0	0	0
Energía y Recursos Naturales	34	22	44	0	0
Fabricantes	66	31	0	3	0
Fiscal y Legal	100	0	0	0	0
Hostelería / Turismo	16	68	0	16	0
Inmobiliario	100	0	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	86	14	0	0	0
Seguros	57	29	0	14	0
Servicios / Consultoría	60	20	0	10	10
Tecnología	86	14	0	0	0
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	64	21	15	0	0
Transportes y Logística	83	17	0	0	0
Total Muestra	61	21	7	8	3

Distribución de los panelistas según los sectores de actividad



Número de empleados



Si nos referimos al número de trabajadores, el mayor porcentaje, el 30%, tiene menos de 100 empleados, el 26% entre 100 y 500. El 10% tienen más de 5.000 empleados, siendo el 45% del sector energético y el 30% del sector Construcción y Contratas.

Por otra parte, el sector Inmobiliario, concentra el mayor porcentaje con menos de 100 empleados.

Entre las empresas de 100 a 500 trabajadores, destacan las de los sectores de Sanidad y Farmacéuticas y Educación y Organismos Oficiales ambas con un 43%.

Número de empleados por sectores (%)

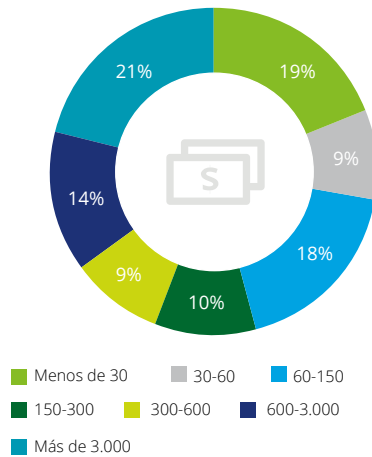
Sectores	Menos de 100	De 100 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 5.000	Más de 5.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	40	20	20	20	0
Banca y Finanzas	21	51	21	0	7
Bienes de Consumo	18	27	9	37	9
Construcción y Contratas	30	10	10	20	30
Distribución	38	22	6	17	17
Educación y Organismos Oficiales	29	43	14	14	0
Energía y Recursos Naturales	33	0	11	11	45
Fabricantes	10	35	24	28	3
Fiscal y Legal	0	0	100	0	0
Hostelería / Turismo	17	17	17	32	17
Inmobiliario	80	20	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	29	43	14	14	0
Seguros	29	14	43	14	0
Servicios / Consultoría	40	20	10	10	20
Tecnología	29	13	29	29	0
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	43	0	21	29	7
Transportes y Logística	17	49	0	17	17
Total Muestra	30	26	16	18	10

Haciendo referencia al volumen de facturación de los panelistas, las empresas más representadas son las que facturan menos de 30 millones de euros, 19% y las que facturan más de 3.000 millones con un 21%.

A continuación, destacan las que tienen una facturación entre 60 y 150

millones con un 18%, y las que facturan entre 600 y 3.000 millones de euros con un 14%.

Distribución de los panelistas según su volumen de facturación (en millones de euros)



Volumen de facturación por sectores de actividad (%)

Sectores	Menos de 30	Entre 30 y 60	Entre 60 y 150	Entre 150 y 300	Entre 300 y 600	Entre 600 y 3.000	Más de 3.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	10	10	30	30	0	0	20
Banca y Finanzas	21	0	7	7	0	36	29
Bienes de Consumo	18	9	9	18	28	9	9
Construcción y Contratas	40	0	10	10	0	30	10
Distribución	28	22	0	11	11	17	11
Educación y Organismos Oficiales	43	0	0	0	0	0	57
Energía y Recursos Naturales	22	0	12	0	0	22	44
Fabricantes	3	10	46	14	7	17	3
Fiscal y Legal	0	100	0	0	0	0	0
Hostelería / Turismo	0	17	32	17	0	17	17
Inmobiliario	0	40	20	0	0	0	40
Sanidad y Farmacéuticas	0	0	43	14	14	0	29
Seguros	29	0	14	14	14	29	0
Servicios / Consultoría	50	0	10	0	10	20	10
Tecnología	29	0	14	14	14	0	29
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	21	0	14	0	7	7	51
Transportes y Logística	0	17	32	17	0	17	17
Total Muestra	19	9	18	10	9	14	21

Integrantes del panel

En esta edición especial Covid 19 del Barómetro de Empresas han participado 207 panelistas. El equipo de Deloitte está dirigido por Juan Hernández Galante y Elena Rey.

Han participado en la elaboración del estudio Karen Aranky Aparicio, Carolina Rozadilla y Adrián Yuste

El asesoramiento en la redacción del informe lo lidera Bárbara Cueto-Felgueroso, Alejandro González Aguilar y Teresa Gastón del equipo de Corporate Treasury Advisory Services de Deloitte.

Hemos contado con la colaboración de Xavier Gangonells y Silvia Marcos de la Asociación de Española de Directivos, AED, para la difusión en la convocatoria a participar en esta edición especial.

Diseño del estudio: Estudio con cuestionario cerrado.

Ámbito: Nacional.

Universo: Compuesto por empresas con sede en España.

Muestra obtenida: 207 empresas.

Cuestionario: Autoaplicado por correo electrónico.

Trabajo de campo: Del 23 al 26 de marzo de 2020.

La información facilitada por cada uno de los integrantes del panel es absolutamente confidencial, y se han mantenido en el anonimato las empresas que así lo han solicitado. Se adjunta una relación nominal autorizada de los integrantes del panel.

- Accesorios Frigoríficos
- Actividades De Construcción Y Servicios
- Agrupación De Cooperativas Valle Del Jerte
- Aicencar
- Alsimet
- Applus
- Arca
- Arriva
- Asemac
- Ashurst
- Autoridad Portuaria De A Coruña
- Axesor
- Banco Cooperativo Español
- Bankia
- Barcelona De Serveis Municipals
- Bergantín Insurance Broker
- Bhb Group
- Brose
- Bubok Publishing
- Bunzl
- Caja Rural De Asturias
- Caja Rural De Extremadura
- Caja Rural De Granada
- Caja Rural De Soria
- Caja Rural De Zamora
- Caja Rural Granada
- Cajasiete
- Cámara De Comercio De Oviedo
- Cementos Molins
- Cereales Torremorell
- Cesa - Héroux-Devtek España
- Cesce, S.A.
- Clatovall Consultors
- Cofano
- Contenur
- Continental Autotive Spain, S.A.
- Contratas Y Obras Ec
- Cooperativa D'ivars I Sc
- Corporació Catalana De Mitjans Audiovisuls
- Crédito Y Caución
- Danobatgroup
- Decathlon España
- Digital Lola Commerce
- Dinahosting
- Diners Club Spain
- Diode España
- Dkv Seguros Y Reaseguros
- Ecoembes
- Emasesa
- Empresa Pública Empresarial De La Radio Y Televisión De Andalucía
- Endesa
- Ercros
- Eroski
- Espasa Calpe
- Famadesa
- Ferro Spain
- Flick Canarias 2slu
- Freezone
- Gabol
- Galfrío
- Game Stores Iberia
- Garántia Sgr
- Ghenova
- Girnet Internacional
- Grelo Comunicaciones
- Grupo Daniel Alonso
- Grupo Juliatours

- Grupo Santillana
- Endesa
- Ercros
- Eroski
- Hansa Urbana
- Hortofruticola Costa De Almeria
- Hoteles Tecnológicos 2010
- Ibercaja
- Industrias Carnicas Tello
- Iqs_Institut Químic De Sarrià
- J. Vilaseca
- Jose Ferre Segura E Hijos
- Joyería Tous
- Juliano Bonny Gomez
- Kia Motros
- Layde Steel
- Legálitas
- Legrand Group España
- Lopez Navaza & Asociados Consultores
- Mac Puar Corporación
- Mades
- Maier
- Marriot Madrid Auditorium
- Mata Aparellatge Electric
- Mondragon Corporation
- Montealbor Alimentación
- Musgrave España
- Mussap
- Mutual Midat Cyclops
- Nokia
- Orange
- Palacio De Los Duques
- Peaks Business School
- Persán
- Pescapuerta
- Pesciro
- Petia Vet Health
- Prénatal
- Rdm Barcelona Cartonboard
- Red Eléctrica De España
- Renta Corporacion Real Estate
- Sadei
- Sage
- Satican
- Schweppes
- Seopan
- Serviliano García
- Sii Concatel
- Sonae Arauco
- Sothis
- Sp Berner Plastic Group
- Steelcase
- Supsa Supermercats Pujol
- Surinver El Grupo, S.Coop.
- Tagg Valles
- Tdk Electronics Components
- Tesa Tape
- Tubacex
- Urbs Iudex Et Causidicus
- Yara Iberian
- Zahonero Virgili

Radiografía Covid 19 en la economía española

Contacto

Juan Hernández Galante
Director de Marketing
y Relaciones Institucionales

Elena Rey
Senior Manager de Marketing
y Relaciones Institucionales

belpais@deloitte.es

+34 91 443 26 46

Deloitte.

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2020 Deloitte

Diseñado y producido por el Dpto. de Marketing & Brand, Madrid.