

Definiendo los Mejores Lugares Para Trabajar... del Mundo

Confianza, Comunidad, Seguridad,
Equidad y Sostenibilidad.

El estudio de ambiente
organizacional más relevante y
mejor documentado de la historia,
por Great Place to Work® .





Michael C. Bush
CEO, Great Place to Work®

La Confianza en los líderes es más importante que nunca. ¿Pero cómo sabemos si tenemos líderes en quienes confiar en nuestro lugar de trabajo?

A medida que el negocio evoluciona y cambia a un ritmo vertiginoso y la incertidumbre se ha convertido en un tema común, los trabajadores de todo el mundo necesitan confiar en sus líderes más que nunca.

Según nuestro estudio de cultura, la mitad de la fuerza laboral global dice que no están teniendo una gran experiencia. Las personas son infelices, las organizaciones tienen bajo rendimiento, y los líderes no están cumpliendo con sus responsabilidades porque sus trabajadores no confían en ellos.

¡Pero no todo son malas noticias! También descubrimos que hay organizaciones fantásticas haciendo lo que se necesita para construir Grandes Lugares de Trabajo, sin importar dónde estén, quién trabaja para ellos o a qué se dedican.

El factor común: un lugar de trabajo con alta Confianza gestionado por Líderes Para Todos. Durante 30 años, Great Place to Work® ha estado investigando los lugares de trabajo de todo el mundo. Y sabemos que no importa dónde se encuentre la gente, todos quieren lo mismo: confiar en las personas para las que trabajan, estar orgullosos del trabajo que hacen y disfrutar de sus compañeros. Y esto es lo que preguntamos.

Lograr una cultura de Confianza no es fácil, especialmente cuando tienes que crear coherencia a través de las barreras. Pero aquí encontrarás cómo 25 organizaciones han estado trabajando para lograrlo, asegurándose que haya un sentido de Confianza, comunidad, seguridad, equidad y sostenibilidad en el lugar de trabajo. Y cómo sus líderes, Líderes *For All*, han sido fundamentales en la construcción de este ambiente.

Felicitaciones a las 25 compañías que están cambiando las reglas de los lugares de trabajo. Sois inspiradoras y estáis demostrando que es posible mejorar un negocio, la vida de las personas y hacer que el mundo sea mejor para todos.

Espero que para 2025 podamos seguir celebrando estas prácticas no con 25, sino con 100 empresas, sin importar dónde nos encontremos o lo que hagamos, pero que todos estemos trabajando en Grandes Lugares *For All*.

Nuestro estudio de ambiente organizacional más grande de la historia

Great Place to Work® ha preguntado a 3,4 millones de empleados en 90 países para que nos cuenten sus experiencias y realizar el estudio de ambiente organizacional global más importante hasta la fecha.



Metodología del Cuestionario

Estos 3,4 millones de colaboradores trabajan en unas 10,000 organizaciones que se asocian con Great Place to Work® en todo el mundo. Desde 2018 hasta mediados de 2019, los colaboradores respondieron a más de 60 preguntas de nuestra encuesta Trust Index®. Según este conjunto de datos, Great Place to Work reconoce a los Best Workplaces en todo Estados Unidos y Canadá, América Latina, Europa, África, Asia y Oceanía.

Este estudio también incluye datos de los Best Workplaces mundiales para 2019. Estas 25 compañías destacan por crear grandes culturas a nivel mundial y emplean aproximadamente a 300,000 personas por todo el mundo en sectores que van desde la producción y la tecnología hasta el transporte.

Además, realizamos una encuesta Global (Pulse) que incluyó a 9,000 trabajadores en 23 países para determinar la experiencia promedio de los empleados en todo el mundo y en diferentes regiones.

El equipo de datos de Great Place to Work® utilizó técnicas avanzadas de machine learning para identificar temas clave por región.

11,5 Millones

Colaboradores representados

3,4 Millones

Respuestas de personas

90 Países

Cuestionarios lanzados

10.000

Organizaciones

92

Idiomas

* Great Place to Work® recogió 3,4 millones de cuestionarios de colaboradores del mundo.

Estos cuestionarios son estadísticamente representativos de los Lugares de Trabajo que emplean un total de 11,5 millones de personas.



Resumen

Agitación política y económica en América Latina. Presiones para trabajar 70 horas semanales en Asia. Preocupación por los derechos y responsabilidades en Europa. Reestructuraciones corporativas frecuentes en los Estados Unidos y Canadá. Un ritmo de negocio cada vez más rápido que afecta prácticamente a todos los sectores en todos los rincones del mundo.

En este contexto, todos los empleados de todo el mundo quieren lo mismo en un lugar de trabajo: Confianza. Ellos definen un Gran Lugar para Trabajar como uno donde los líderes demuestran credibilidad, respeto y equidad.

Al mismo tiempo, hay diferencias regionales en lo que hace que un lugar de trabajo sea excelente. Nuestra investigación muestra que un sentido de comunidad es vital en los Estados Unidos y Canadá, la seguridad emocional es clave en América Latina, la justicia está a la vanguardia en Europa y la sostenibilidad en el trabajo y la vida es central en Asia.

Este estudio se basa en nuestras bases de datos de lugares para trabajar en todo el mundo, recopiladas durante más de 30 años.

Desde una perspectiva histórica, hay buenas y malas noticias para los trabajadores y organizaciones del mundo. Primero las buenas noticias. En los Best Workplaces de todo el mundo, los empleados crecen profesional y personalmente. Aproximadamente 9 de cada 10 personas en estas empresas están teniendo una gran experiencia. Y estas organizaciones disfrutan de beneficios comerciales en forma de mayor lealtad y retención, mayor productividad y un mayor espíritu cooperativo. La buena noticia se amplifica en los Best Workplaces mundiales de 2019.

Estas 25 organizaciones globales, lideradas en el número 1 por Cisco, no solo ofrecen una cultura excelente para 300.000 personas. Sino que están en constante mejora. Las calificaciones de los empleados de los Best

Workplaces mundiales han aumentado un 5 % desde que Great Place to Work® lanzó la primera edición de este ranking hace nueve años.

Ahora las malas noticias. Aproximadamente la mitad de los empleados de todo el mundo no tienen una buena experiencia laboral. El resultado es la infelicidad, un menor rendimiento empresarial y un gran potencial humano desperdiciado a escala planetaria.

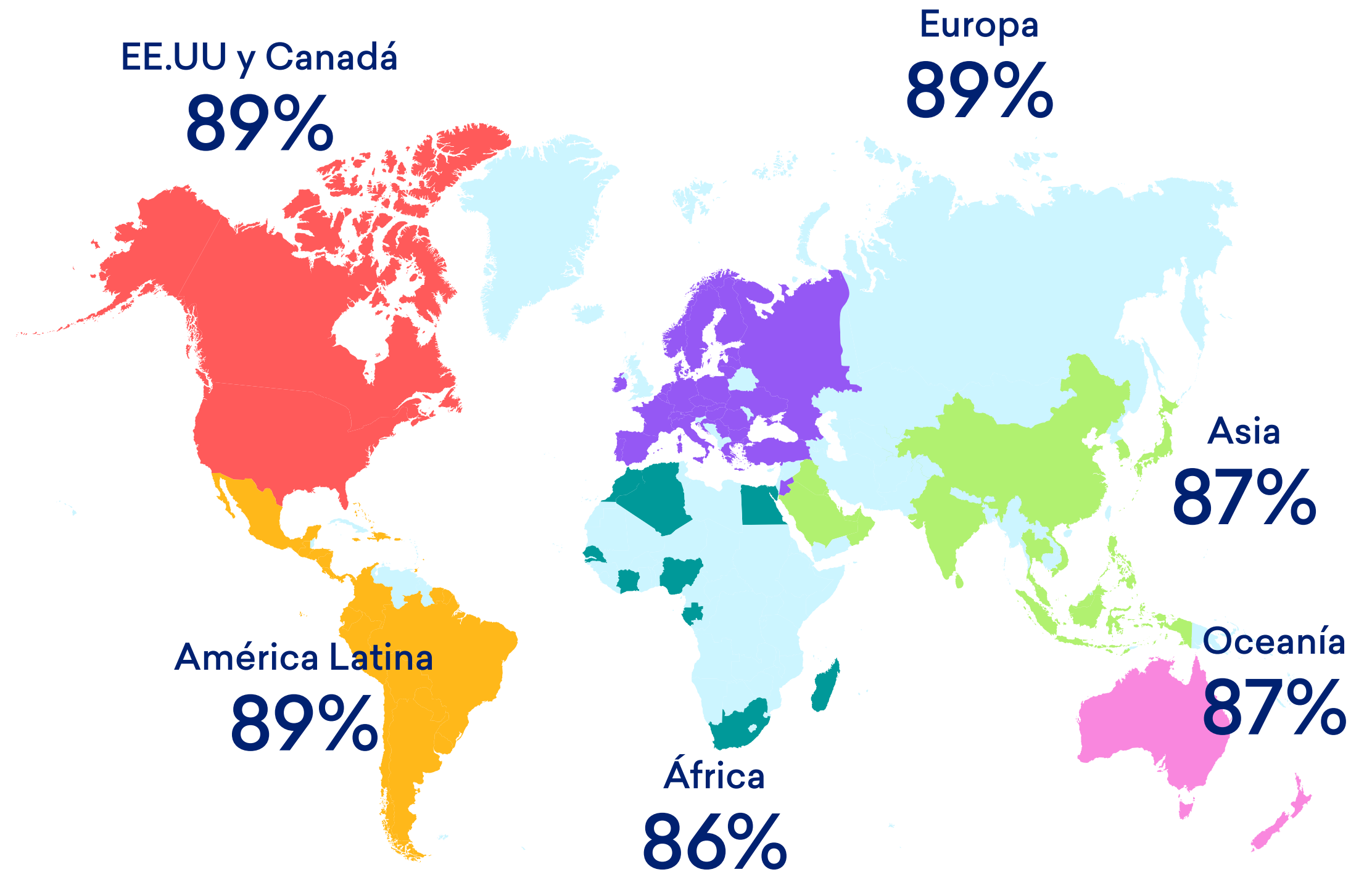
Pero hay esperanza. La encuentras en los Best Workplaces mundiales de 2019 y también en los Grandes Lugares para Trabajar certificados por Great Place To Work® en 60 países.

Con estas organizaciones como indicadores y basándonos en el análisis de datos de este informe, hay más buenas noticias: Cada organización en cada región puede avanzar de varias formas que impacten y mejoren en los resultados comerciales, impacten y mejoren la experiencia de sus empleados e impacten y mejoren nuestro mundo.

Culturas GREAT a lo largo de todo el planeta

Los Grandes Lugares para Trabajar que reconocemos a través de certificaciones en más de 60 países demuestran que personas de todos los rincones del mundo pueden encontrar organizaciones que les permitan desarrollarse...

En el estudio mostramos la respuesta promedio de los empleados a la declaración "Teniendo todo en cuenta, yo diría que este es un Gran Lugar para Trabajar" reconocidos como Best Workplaces en las principales regiones.



Los Best Workplaces del mundo son Grandes Lugares porque...

Las buenas noticias alcanzan a los Best Workplaces mundiales de 2019. En estas 25 compañías globales el 85% de sus empleados dice que son un Gran Lugar para Trabajar.

DATOS GLOBALES

Las 25 organizaciones del mundo:

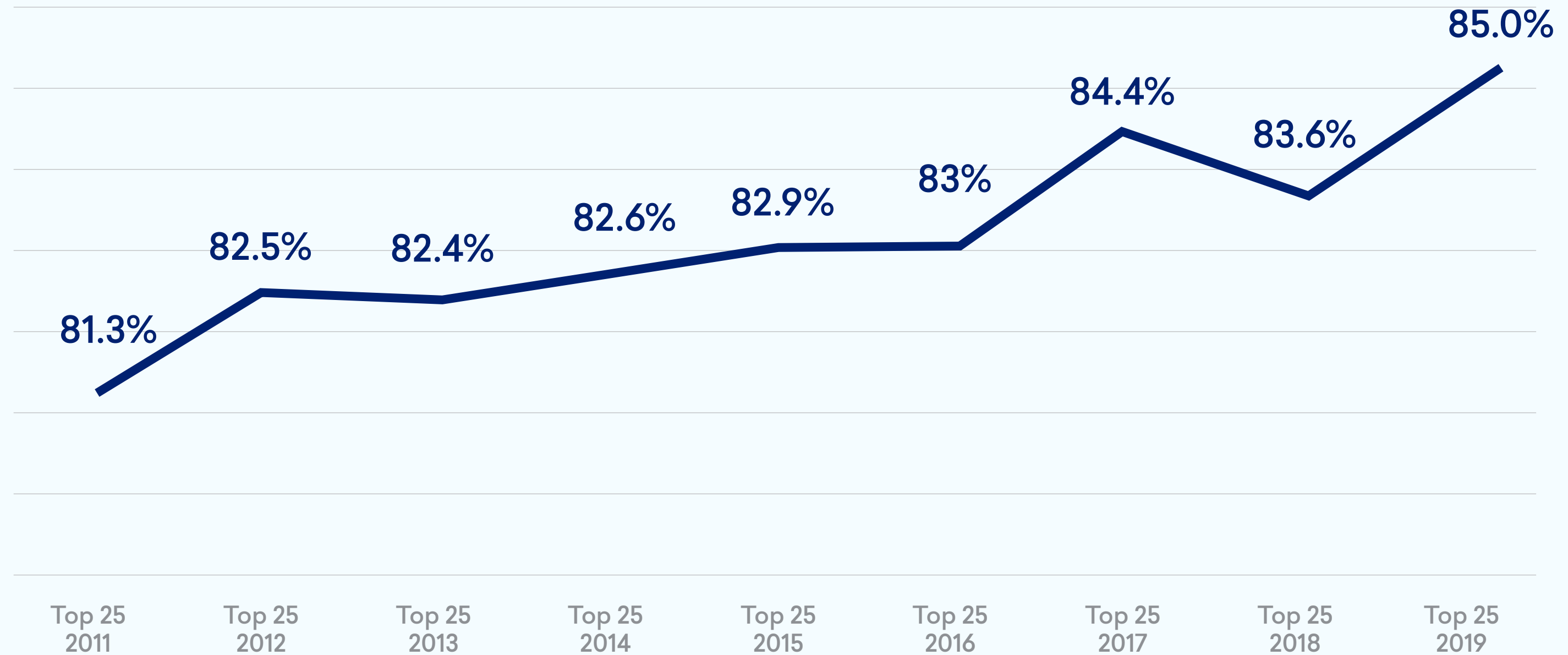
- Tienen al menos 5.000 colaboradores
- Al menos un 40% (o un mínimo de 5.000 empleados) de su fuerza laboral está fuera de país de origen
- Han sido certificados como Grandes Lugares de Trabajo en al menos cinco nacionalidades.



...y van a ser Mejores porque

Los Best Workplaces mundiales han visto como sus niveles de Confianza, orgullo y camaradería han aumentado durante los últimos nueve años y siguen haciéndolo. Los mejores están mejorando.

Trust Index[®] Agregado de todas las declaraciones de nuestro cuestionario



Ranking Best Workplaces Mundial 2019



- | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. CISCO | 10. WORKDAY | 19. BELCORP |
| 2. HILTON | 11. THE ADECCO GROUP | 20. SCOTIABANK |
| 3. SALESFORCE | 12. ROCHE | 21. ATENTO |
| 4. DHL EXPRESS | 13. MERCADO LIBRE | 22. NATURA |
| 5. MARS, INCORPORATED | 14. AMERICAN EXPRESS | 23. MCDONALD'S |
| 6. SAP SE | 15. ADOBE | 24. SANTANDER |
| 7. EY | 16. ABBVIE | 25. AT&T LATIN AMERICA |
| 8. STRYKER CORPORATION | 17. INTUIT, INC. | |
| 9. SAS | 18. ADMIRAL GROUP PLC | |



El nuevo No. 1

Cisco conecta a toda su gente alrededor del mundo con una Cultura de Servicio

Chuck Robbins tuvo un sueño. Y una nueva realidad nació en Cisco con un nuevo objetivo: unir y conectar a todos los empleados de la compañía estén donde estén.

Robbins es el Director Ejecutivo de Cisco, con el primer puesto en nuestro ranking Best Workplaces mundial de 2019.

Robbins se puso al frente de los 75.000 empleados de la empresa en 2015. Y hace unos dos años, tuvo un sueño inquietante. En él, Robbins dice que visitó un campamento para personas sin hogar

y mientras estaba allí vio muchas caras conocidas (incluidas las de sus padres). Cuando despertó, supo que tenía que tomar medidas sobre el problema de la falta de vivienda que tanto afecta a San José, la ciudad de Silicon Valley donde encontramos el headquarter de Cisco.

“Al día siguiente, llamé al alcalde”, recuerda, y “le dije que quería involucrarme en la solución de este problema”.

Lo que ha sucedido desde entonces es todo un plan de RSC en Cisco. Para empezar, la compañía hizo una donación de 50 millones de dólares a Destination Home, una organización sin ánimo de lucro dedicada a acabar con la falta de vivienda en la región de San José. Este compromiso de Robbins por aportar a la sociedad resultó contagioso y provocó “Cisconios” en todo el mundo que comparten y aumentan estos esfuerzos para servir a sus comunidades.

“Realmente existe este inmenso deseo de contribuir”, dice Robbins. “Lo estamos haciendo bien y la gente lo ha aceptado. Estamos llegando lejos.”

Los esfuerzos de hacerlo bien van desde los empleados de Cisco en Italia (quienes se ofrecen como voluntarios para impartir clases de tecnología a presos), a un empleado sudafricano que comenzó un orfanato en Ruanda, pasando por empleados indios que alimentan a víctimas de las inundaciones del país. Más cerca de la sede de Cisco en California, una trabajadora comenzó una organización para ayudar a víctimas del tráfico sexual en Oakland (finalmente dejó la compañía para concentrarse en su

organización sin ánimo de lucro pero Cisco continúa apoyándola con subvenciones de dinero).

Tampoco hay que olvidar lo que sucedió cuando la primera asociación a la que Cisco ayudó, Home Destination, pudo construir un nuevo complejo con 155 viviendas de protección social: los empleados de Cisco donaron el dinero para el mobiliario, y además ayudaron a mudarse a los residentes a sus nuevos hogares.

Quizás te preguntes si toda la energía y atención requerida para estas acciones de voluntariado han distraído a los empleados de alcanzar los objetivos de negocio de la compañía, pero todo lo contrario. Bajo la dirección de Robbins, Cisco lanzó un nuevo servicio de suscripción que resultó ser el producto que ha crecido más rápido en toda la historia de la empresa. Y las acciones de Cisco han subido por encima de 50 dólares, el punto más alto en 20 años.

Robbins dice que la motivación comercial se alimenta de hacer lo correcto, porque los empleados de todas partes están entusiasmados por trabajar en una empresa de la que se sienten orgullosos.

Y a la larga, argumenta Robbins, si organizaciones poderosas como Cisco no lideran estas acciones sociales, nuestro futuro global se parecerá más a una pesadilla que a un sueño.

“Tenemos que desarrollar comunidades concienciadas con estos temas”, dice. “O no va a funcionar para nadie”.

Ahora las malas noticias.

Solo alrededor del 50% de los empleados de todo el mundo tienen una gran experiencia en el trabajo. Eso significa que más de mil millones de personas crecen en sus empleos, y las organizaciones no están aprovechando todo su potencial.

En 2019
46%

de la fuerza laboral global no tuvo buenas experiencias en sus lugares de trabajo.



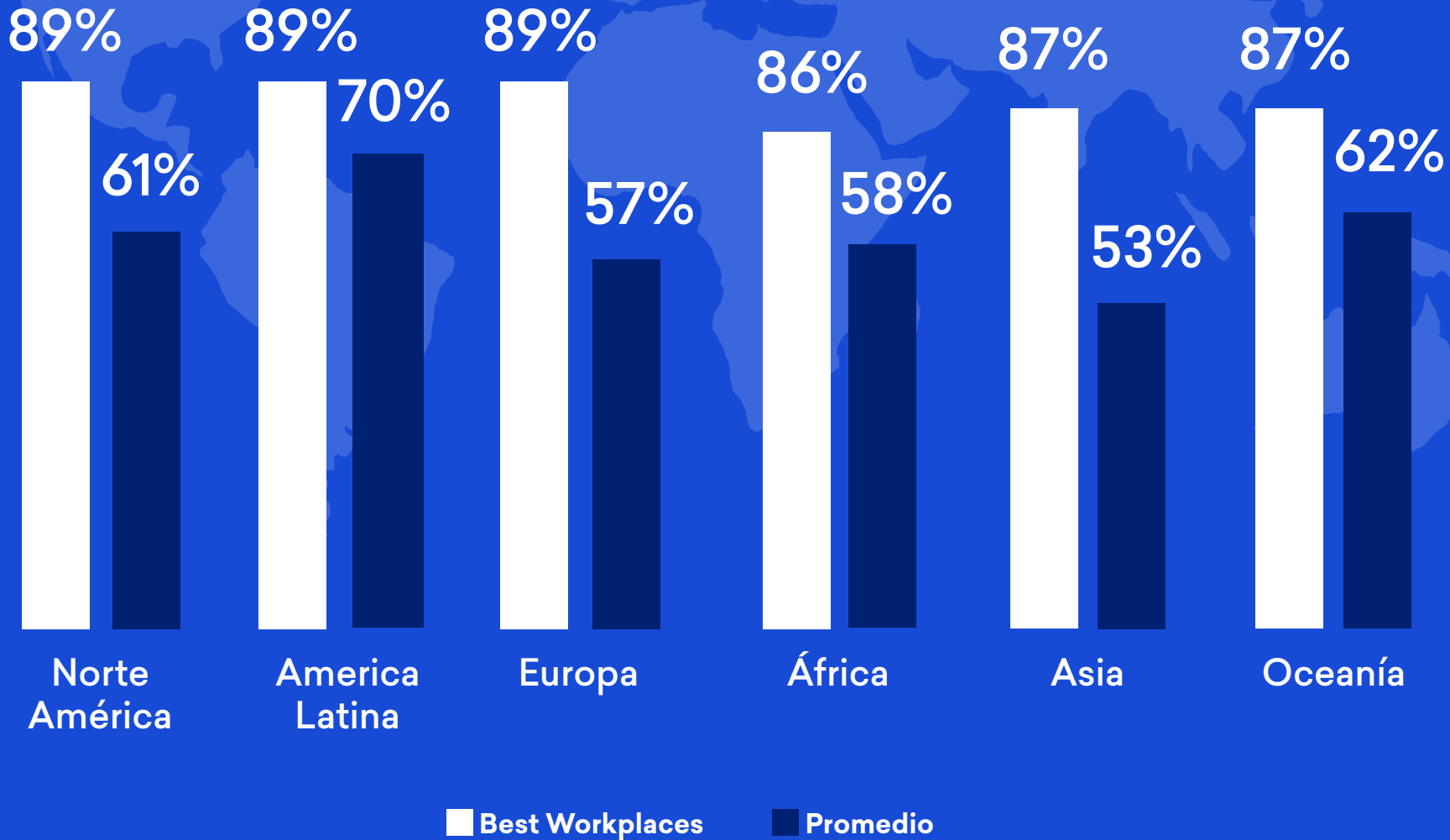
Los mejores... son mucho mejores que el resto

En cada región, los Grandes Lugares para Trabajar crean una experiencia mucho mejor para sus empleados que la organización media.

Además, hay percepciones diferentes de los empleados según su localización. En general, los empleados latinoamericanos otorgan calificaciones más altas que los empleados de otras regiones. Al contrario que los trabajadores en Asia quienes dan las notas más bajas a sus lugares de trabajo.

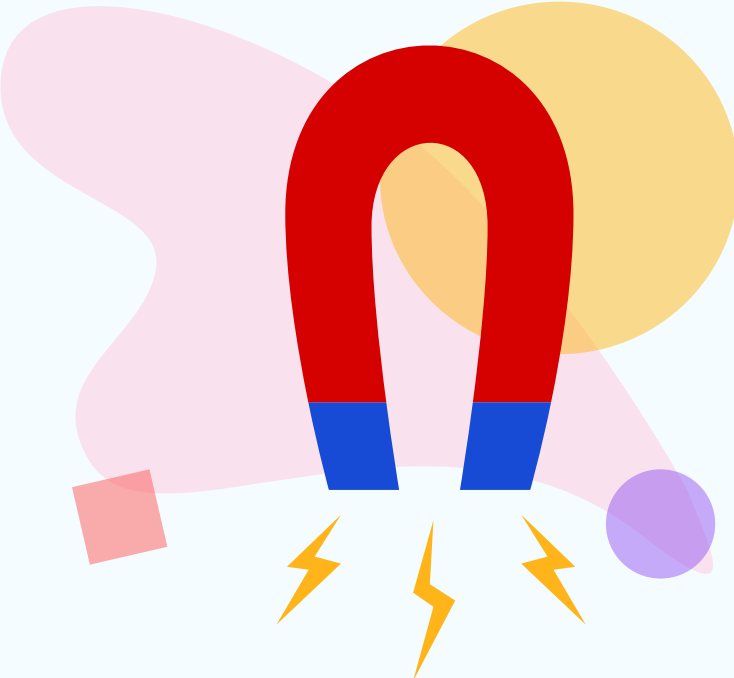


Respuestas positivas de los empleados a la declaración: “Teniendo todo esto en cuenta, diría que mi compañía es un Gran Lugar para Trabajar ...”



Los Grandes Lugares para Trabajar tienen GRANDES resultados

Retención



86%

Esperan trabajar en la organización a largo plazo

Productividad



88%

Dispuestos a realizar horas extra

Colaboración



86%

Pueden contar con sus colaboradores para cooperar

Resultados del cuestionario a colaboradores Trust Index® de los World's Best Workplaces

La media de las compañías demuestra que están perdiéndose oportunidades.

En el promedio de los lugares de trabajo de todo el mundo, una mala experiencia de un colaborador disminuye la capacidad de las empresas de aprovechar oportunidades emergentes y superar a sus competidores.

Reclutamiento

56%

Recomienda a otras organizaciones para trabajar

Productividad

59%

Dispuestos a realizar horas extra

Agilidad

59%

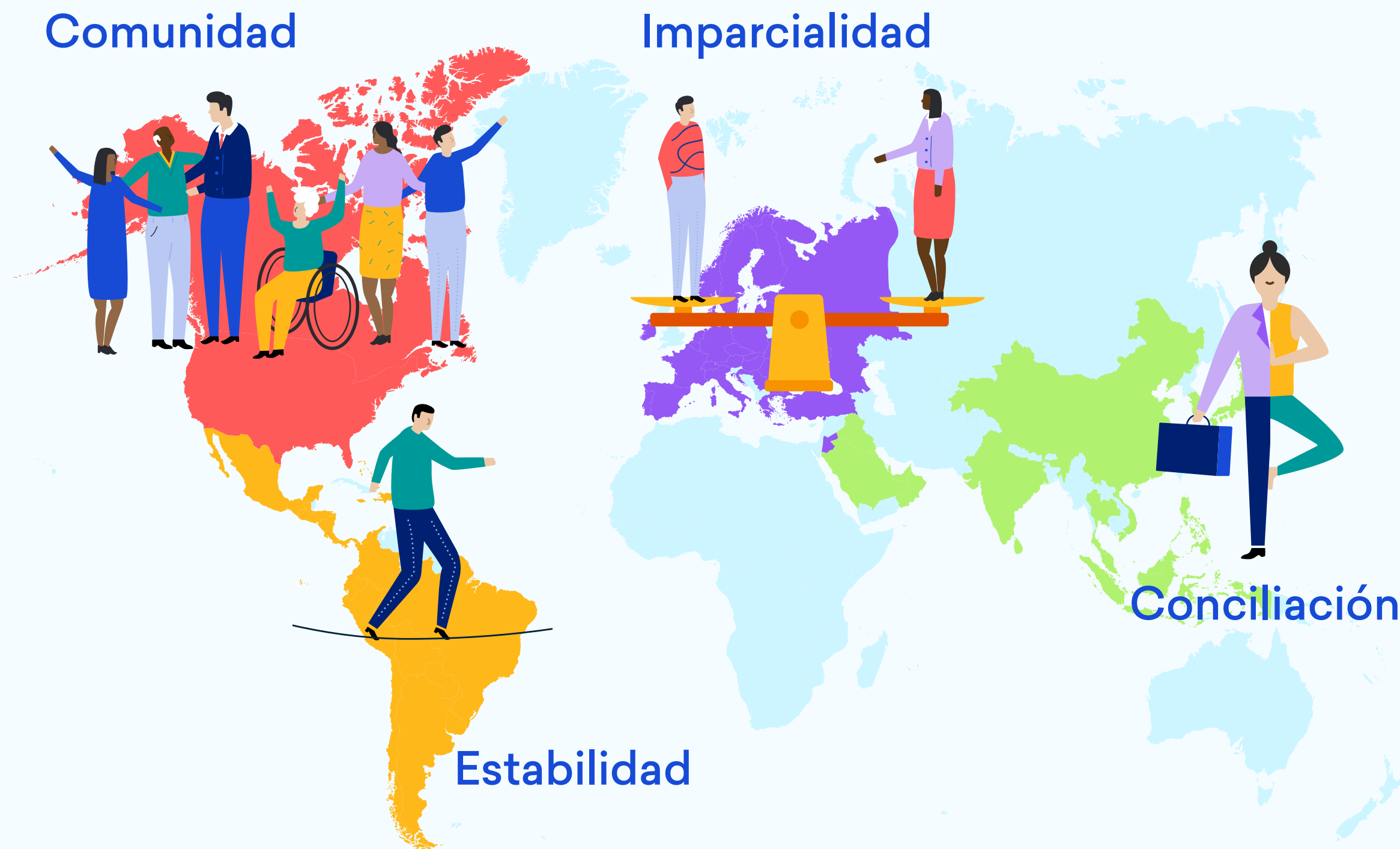
Se adaptan fácilmente a los cambios

Resultados agregados de la Encuesta Trust Index Global sobre los Lugares de Trabajo.

El camino a seguir varía según la localización

Nuestra investigación muestra que todos quieren una Cultura de Alta Confianza. Pero el camino a seguir para las organizaciones es diferente según su emplazamiento. Tal como vemos en la experiencia promedio de los empleados, nuestra investigación muestra diferentes temas que destacan los Best Workplaces del resto de las compañías en diferentes geografías.*

Un sentido de comunidad es vital en Estados Unidos y Canadá, la estabilidad emocional es clave en América Latina, la justicia está a la vanguardia en Europa y la conciliación entre el trabajo y la vida personal es vital en Asia.



*Determinamos los temas geográficos utilizando un algoritmo de matching learning que identifica las características únicas de los Best Workplaces comparados con otras organizaciones de la región. Este análisis implicó el examen de más de 60 temas culturales en los lugares de trabajo, como el trato justo, celebraciones, valores y equilibrio entre trabajo-vida personal. Oceanía y África no se incluyeron debido a un tamaño de muestra más pequeño en estas localizaciones.

En África, comenzamos a realizar encuestas en Nigeria en 2012. El año pasado comenzamos a operar en Kenia y Costa de Marfil. Nuestro objetivo es tener nuestro primer ranking en África para 2022.

EE.UU. Y CANADÁ

Comunidad

En los Grandes Lugares para Trabajar de EEUU y Canadá, los empleados expresan una sensación muy grande de equipo al compartir logros en los buenos tiempos, y a mantenerse unidos en los malos.

Las características principales que diferencian los mejores lugares de trabajo de otras organizaciones incluyen celebrar eventos especiales, compartir méritos y tratar temas sensibles como el prescindir de gente como un último recurso. La importancia de actuar como una unidad se amplía a ayudar a la comunidad y poder contar con las personas para cooperar.

“Un gran sentido de comunidad y un entorno inclusivo para todos los colegas, junto con un equipo de gestión que realmente se preocupa por el bienestar y el equilibrio entre trabajo / vida personal para todos los empleados”.

Empleado de American Fidelity Assurance Company



Comunidad

Las organizaciones estadounidenses y canadienses no han atravesado su mejor momento teniendo que tomar decisiones que frecuentemente han derivado en reestructuraciones. Estos resultados, aparte de significar recortes, puede poner de manifiesto el **no contar con los recursos adecuados** y el tener poco espacio para la Innovación e inspiración.

Los Best Workplaces de EE. UU. y Canadá reconocen que es importante **transmitir un sentido de solidaridad** tanto en los buenos como en los malos momentos.

Para las compañías estadounidenses y canadienses que busquen mejorar su cultura y sus negocios, los resultados de nuestro informe indican que deben enfocarse en acciones para sus empleados que fomenten el sentimiento de pertenencia, unidad y “equipo en el mismo barco”. Si lo hacen, celebrando las victorias y protegiendo los puestos de trabajos tanto como sea posible, lograrán que sus trabajadores den lo mejor de sí mismos para llegar a los objetivos.

Factores principales que distinguen a los Best Workplaces de EE.UU. Y Canadá

Las personas celebran los méritos en equipo.

Creo que la dirección despediría a gente solo como último recurso.

Me siento bien por la forma en que contribuimos a la comunidad.

Siento que recibo una parte justa de los beneficios de la organización.

Puedes contar con la gente para que te eche una mano.



Los Best Workplaces en EEUU y Canadá

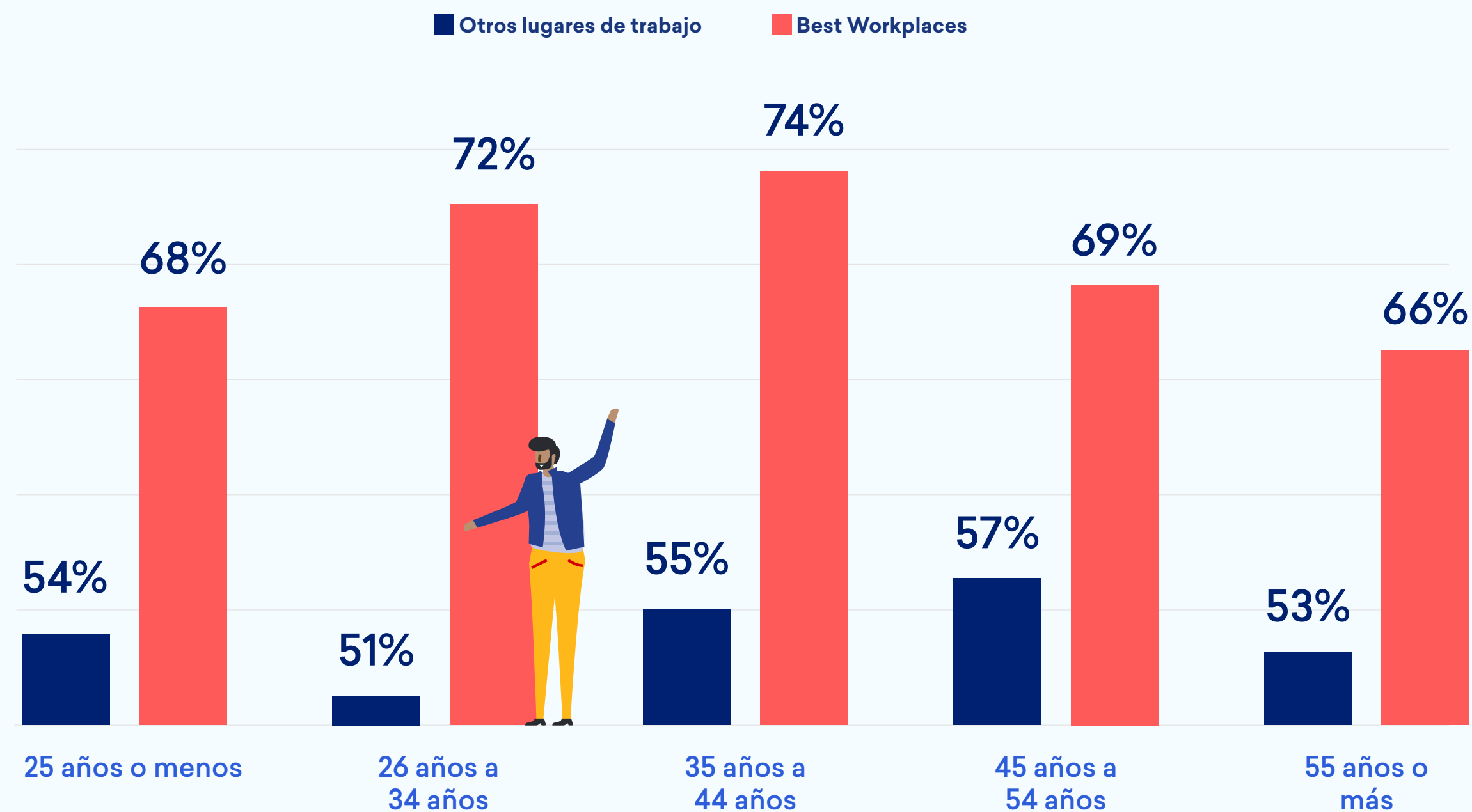
Los Millennials mejor pagados

Una inmersión más profunda en nuestros datos de EE. UU. y Canadá muestra que los Best Workplaces en esta región son particularmente buenos compartiendo los éxitos y logros con los empleados de todas las generaciones.

El reparto de los beneficios es especialmente importante para la generación millennial. En general, son personas que han tenido que reciclarse después de la crisis y muchos tienen deudas de préstamos estudiantiles, algo que los Grandes Lugares para Trabajar conocen y de lo que se hacen responsables a través de diversas acciones y ayudas.

Para más información sobre los Millennials y el Trabajo en EEUU, puede ver nuestro informe de 2019 **“Managing Millennials.”**

Colaboradores que dicen “Recibo una parte justa de los beneficios”



AMÉRICA LATINA

Estabilidad

En los Best Workplaces de América Latina, los empleados dicen que sus organizaciones les proporcionan un entorno psicológicamente seguro, con una comunicación clara y vínculos de cuidado al empleado que trascienden al resto de la comunidad.

Los factores clave que distinguen a los Best Workplaces de América Latina incluyen la buena experiencia de un lugar para trabajar que proporciona estabilidad emocional, un liderazgo que mantiene a las personas informadas sobre cuestiones importantes y un propósito claro sobre las contribuciones de la organización a la comunidad.

“Lo que más me gusta es el tratamiento horizontal. Puedo expresarme y ser yo mismo con mis colaboradores y líderes sin temor a represalias, y puedo contribuir con ideas para mejorar el trabajo de todos...ser escuchado es algo valioso que aprecio mucho. Los directores están siempre dispuestos a escuchar ideas, hay muy buena comunicación y compañerismo.”

Empleado de DHL



Estabilidad

América Latina ha pasado por importantes cambios sociales, económicos y políticos, en los últimos años.

Esto incluye agitación en Venezuela, crisis humanitaria en América Central y cambios políticos muy significativos en Brasil, Bolivia y Argentina.

Los Grandes Lugares para Trabajar en América Latina se dan cuenta de que en un clima de gran incertidumbre, la **comunicación bidireccional** con el liderazgo es especialmente importante. Cuando se **fomenta este sentimiento de unidad y cuidado entre compañeros**, y las organizaciones se esfuerzan porque sus lugares de trabajo sean lo más estables posibles, los empleados aumentan su productividad y dan lo mejor de sí mismos en el trabajo.

Los factores principales que distinguen los Best Workplaces de América Latina

Los directores son cercanos y de fácil acceso.

Este es un lugar saludable y emocionalmente estable para trabajar.

Me siento orgulloso de cómo contribuimos a la comunidad.

Desde dirección nos mantienen informados de cambios importantes.

Aquí cuidamos unos de otros.

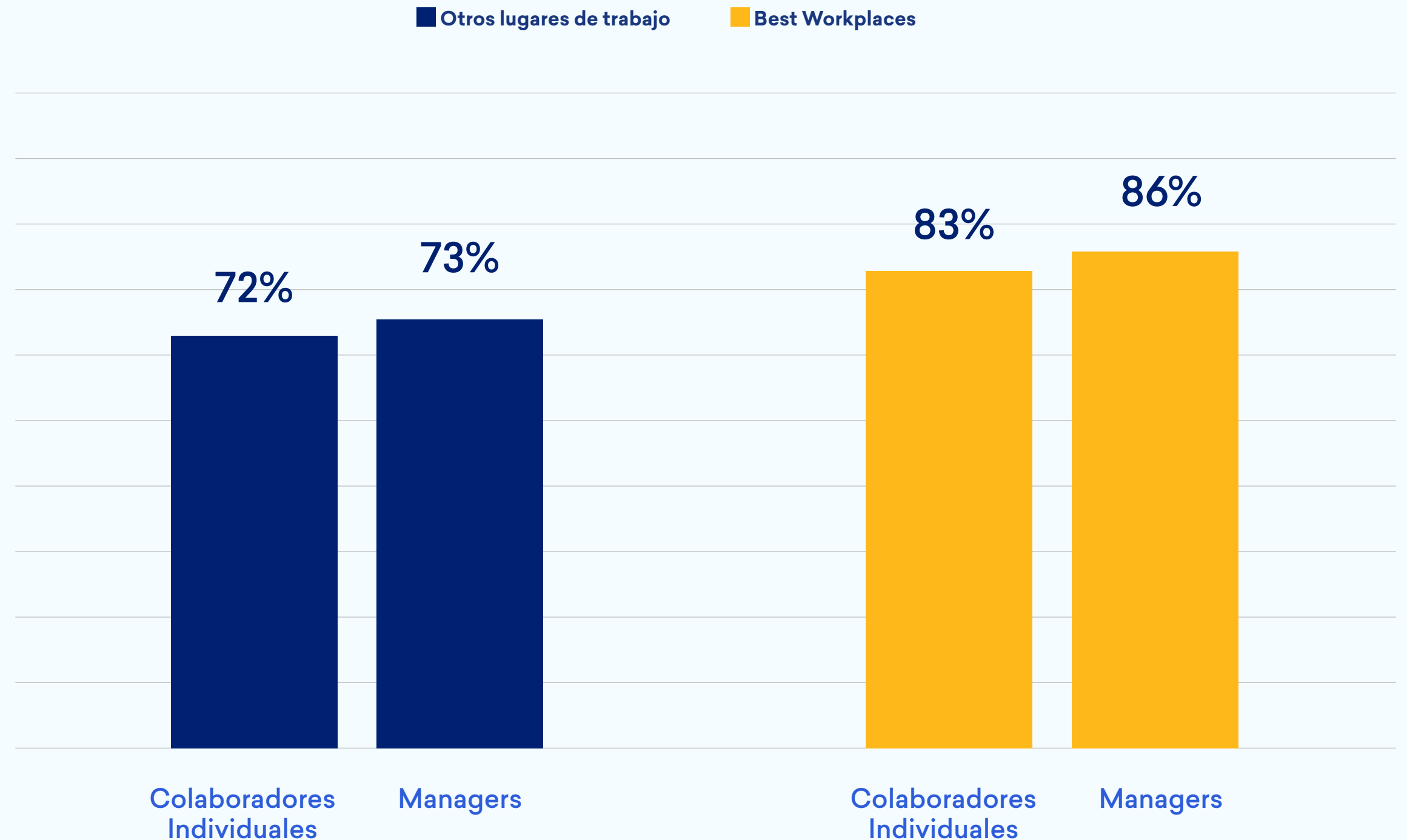


Los Best Workplaces de América Latina crean Estabilidad *for All*

Una inmersión más profunda en nuestros datos de América Latina muestra que los Best Workplaces en esta región son particularmente buenos creando una sensación muy fuerte de estabilidad emocional, independientemente de si el empleado tiene responsabilidades directivas o de si está sentado en una esquina de la oficina.

En los Best Workplaces de América Latina, el 83% de los empleados experimenta un lugar de trabajo emocionalmente saludable.

Colaboradores que dicen “Este es un lugar saludable y emocionalmente estable y seguro para trabajar”



EUROPA

Imparcialidad

En los Best Workplaces de Europa, los empleados experimentan equidad y justicia de diversas maneras.

Los empleados creen que los ascensos son justos, que hay igualdad de oportunidades de reconocimiento y que las ganancias se comparten de una manera justa. Dos de los factores que distinguen a los Best Workplaces hablan de este sentido de justicia en el trato al empleado: cuando la dirección demuestra sus palabras con hechos y cuando la gente evita “los amiguismos” como una forma de hacer las cosas.

“Este es un Gran Lugar para Trabajar porque todos somos tratados por igual... incluso si uno está en lo más bajo del organigrama, eres importante”

Empleado de AbbVie



Imparcialidad

Los países europeos están teniendo una gran afluencia de inmigrantes y diversas acciones de impacto político y en la sociedad, como el Brexit. Por lo que las cuestiones de derechos, responsabilidades e igualdad es uno de los temas de actualidad constantemente.

Los Best Workplaces de Europa se aseguran de que sus empleados tengan una **experiencia completamente equitativa.**

Cuando estos empleados sienten que sus compañías están comprometidas con la justicia y la igualdad, responden con un esfuerzo extra y con lealtad.

Factores Top que distinguen a los Best Workplaces de Europa

Siento que recibo una parte justa de los beneficios de la organización.

Las palabras de la dirección coinciden con sus acciones.

Los ascensos son justos y merecidos.

Todo el mundo tiene oportunidades de tener reconocimiento.

Las personas no recurren al politiquero ni a los golpes bajos para conseguir sus objetivos.



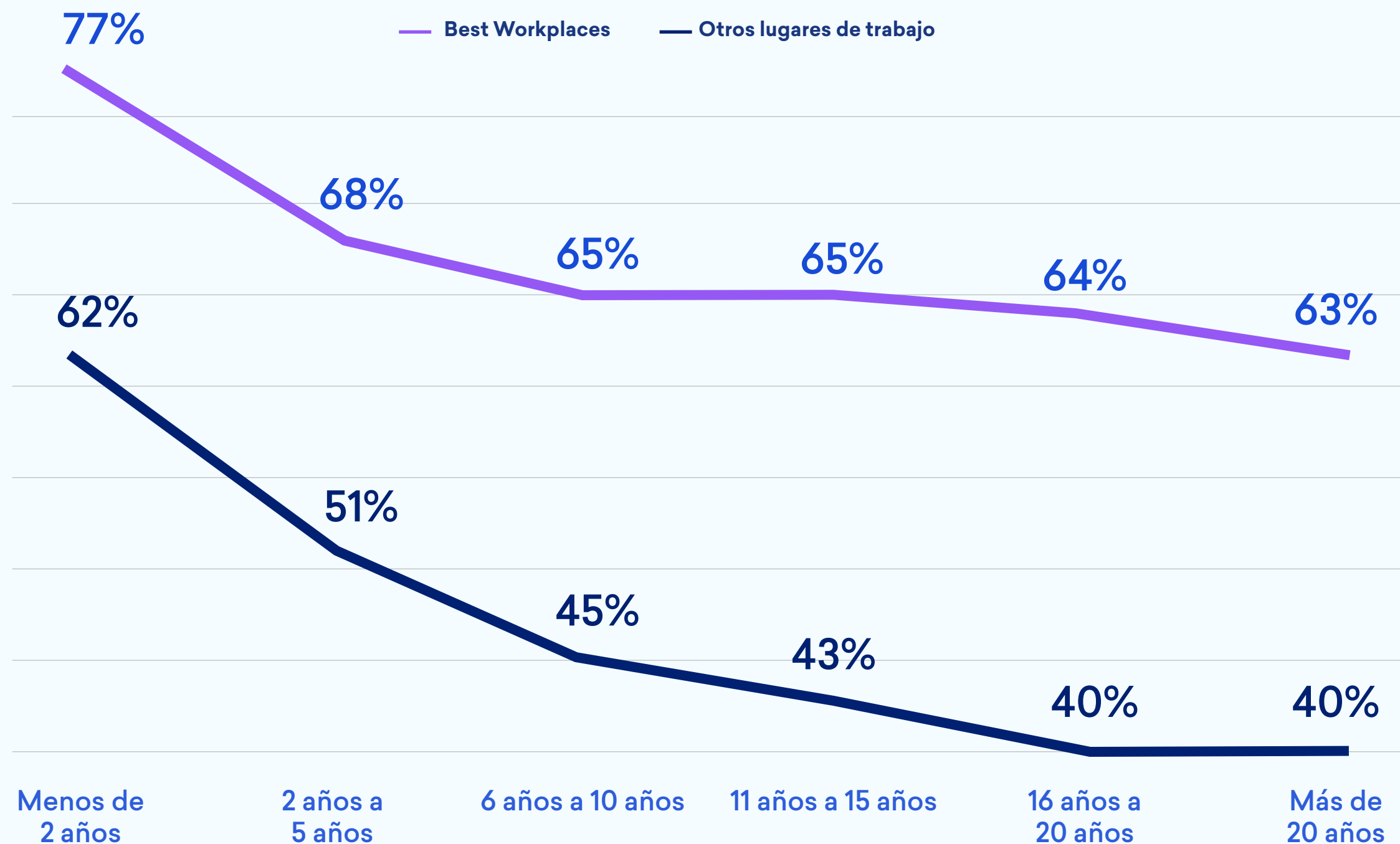
Los Best Workplaces de Europa promueven igualdad y desarrollo

Cuando analizamos nuestros datos en Europa, descubrimos que los Mejores Lugares destacan promocionando a las personas de manera justa, sin importar cuánto tiempo han estado en el trabajo.

Todas las organizaciones luchan por ascender a los empleados de una forma justa. Las decisiones de promoción generalmente implican conversaciones confidenciales que pueden generar desconfianza.

Los empleados recién contratados suelen tener niveles más altos de Confianza en la equidad de las promociones que los empleados veteranos. Pero en los Best Workplaces en Europa esta percepción está muy por encima de los lugares de trabajo que no son los mejores de esta geografía. En general, los empleados de todos los niveles de responsabilidad de los Best Workplaces sienten que estas decisiones tan importantes se toman de una forma equitativa.

Colaboradores que dicen “Los ascensos son justos y merecidos”



ASIA

Conciliación

En Asia, los Best Workplaces destacan por crear un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Los colaboradores Best Workplaces de Asia experimentan un equilibrio y una profunda relación humana en el trabajo. Para esta zona geográfica, la encuesta indica una tendencia general que destaca como a las “personas se les anima a equilibrar su vida laboral y su vida personal “. Otras prácticas que destacan son las de una dirección que muestra “un sincero interés en mí como persona, no solo como empleado”, la capacidad de poder tomarse un tiempo libre del trabajo cuando sea necesario y líderes que reconocen un esfuerzo extra.

“El respeto significa que no hay una exigencia extra o diferente para los empleados, y que las horas de trabajo son razonables y flexibles, creando un ambiente de trabajo eficiente.

Además, Hulu ofrece todo tipo de bocadillos, fruta diaria, toda clase de desayunos, y los empleados pueden jugar al billar y a ping -pong durante el tiempo de descanso “.

Empleado de Hulu



ASIA

Conciliación

Asia tiene actualmente una de las jornadas laborales más largas del mundo. Y las expectativas sobre la duración de esta han generado mucha controversia sobre lo que en Asia llaman “la práctica 966”. (Trabajar de 9 am a 9 pm seis días a la semana). Práctica común entre las grandes compañías tecnológicas y las start-ups.

Los Best Workplaces de Asia **evitan “quemar” a su gente** y se aseguran que los colaboradores tengan una **experiencia laboral que los cuida y les humaniza**, en lugar de hacerlos sentir como meros elementos de producción.

Cuando las personas en Asia experimentan que su Lugar para Trabajar permite equilibrio y bienestar, dan lo mejor de sí mismos y hacen avanzar a sus organizaciones.

Factores Top que distinguen a los Best Workplaces de Asia

Las personas están mucho más motivadas cuando pueden equilibrar su vida personal y profesional

Cuando creo que es necesario, puedo cogerme un tiempo libre en mi trabajo

Las muestras de reconocimiento y aprecio por parte de la dirección son frecuentes y reconocen el esfuerzo extra.

La dirección muestra un interés sincero en mí, no solo como en empleado sino como persona

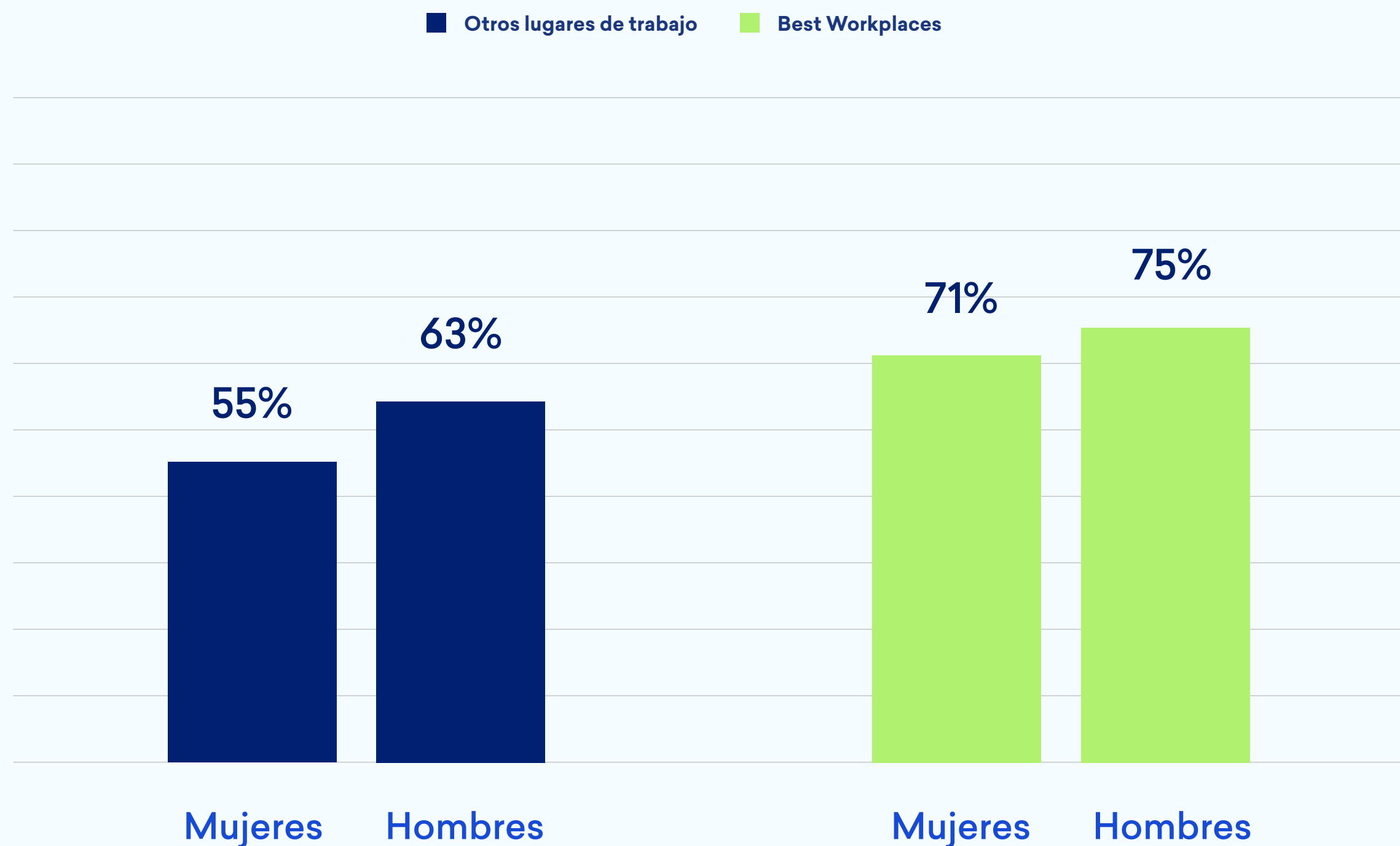


Los Best Workplaces de Asia estrechan la brecha de género salarial

Cuando analizamos nuestros datos de Asia, encontramos que los Best Workplaces hacen un gran trabajo estrechando diferencia salarial entre hombres y mujeres.

En los Best Workplaces en Asia, el 71% de las mujeres sienten que las personas reciben un pago justo por su trabajo. Eso es cuatro puntos menos que los hombres. El 75% de ellos cree que las personas reciben un pago justo por su trabajo. En otras compañías, la brecha de género en las percepciones del salario justo es dos veces más grande, y en general, los empleados ven el pago mucho menos equitativo. Solo el 55% de las mujeres de estas organizaciones creen que el pago es justo, frente al 63% de los empleados varones.

Colaboradores que dicen “aquí las personas reciben un salario justo por el trabajo que realizan.”



Hacia un futuro mejor

En la realización de este Estudio de Cultura Laboral, descubrimos que muchas personas están desarrollándose y creciendo en Best Workplaces por todo el mundo. Y este crecimiento se acentúa todavía más en los 25 primeros.

Lamentablemente, más de mil millones de personas en todo el mundo no experimentan lo mismo y no sienten que sus líderes sean creíbles, respetuosos y justos. En estos Lugares de Trabajo con baja Confianza, el potencial humano está siendo desaprovechado. Y los resultados comerciales se minimizan.

Pero hay esperanza. Los Best Workplaces nos muestran el camino. Y nuestra investigación muestra lo que más importa en cada zona geográfica:

Comunidad, Seguridad, Equidad o Conciliación.

Con los Best Workplaces como modelos a seguir y a través de estrategias basadas en datos, un futuro mejor está al alcance. Organizaciones que dedican tiempo a entender la experiencia de sus empleados y tomar acción para mejorar aspectos que impacten en la mejora de su negocio, contribuirán a mejorar a las personas y al mundo.



Empezando

No importa en qué parte del mundo trabajen tus empleados, el primer paso para construir una cultura global es comprender su experiencia a través de la encuesta con el índice más confiable del mundo: el Trust Index®.

Great Place to Work® ofrece la encuesta a los empleados y basada en investigaciones, a más de 90 países y en más de 90 idiomas. Capacitamos a los líderes alrededor del mundo a través de los datos de la experiencia de sus empleados y las ideas que necesitan para hacer decisiones estratégicas de personas.

Utilizando nuestros datos globales de referencia, los cuales han sido recuperados anualmente y son incomparables, reconocemos a los Best Workplaces en más de 60 países.

Si quieres evaluar su desempeño en comparación con la industria y sus iguales mundiales, contacta con nosotros ya que nuestro equipo está listo para darte soporte y mejorar potencia y desarrollar tu cultura, sin importar donde estén emplazados los trabajadores.

Únete al movimiento de las organizaciones y líderes en todo el mundo que ya comparten nuestra misión: construir un mundo mejor ayudando a las organizaciones a convertirse en Grandes Lugares de Trabajo para Todos.

Para más información visítanos www.greatplacetowork.es o llamando al +34 911 410 899

¿Estás cuidando las necesidades reales de tus colaboradores?





Sobre Great Place to Work®

Great Place to Work® es la autoridad global en Cultura Laboral.

Desde 1992, hemos preguntado a través de nuestra encuesta a más de 100 millones de empleados en todo el mundo y los hemos utilizado para definir lo que hace un Gran Lugar de Trabajo: la Confianza.

Ayudamos a las organizaciones a cuantificar su cultura y a impactar en sus resultados comerciales mediante la creación de una alta Confianza y una excelente experiencia laboral para todos los colaboradores.

Nuestra misión es construir un mundo mejor ayudando a cada organización a convertirse en un Gran lugar para Trabajar For All™.

Para obtener más información sobre cómo puedes crear un Gran Lugar de Trabajo For All™ visita, www.greatplacetowork.es.

Autores

Ed Frauenheim

Director Senior de Contenido

Marcus Erb

VP de Data Science e Innovación

Chandni Kazi

Data Scientist

Cessi Riva Mosquera

Global PR y

Dir. de Comunicación

Julie Musilek

Director de Marketing de Producto

Países



Nuestra misión es construir un mundo mejor ayudando a las Organizaciones a convertirse en Grandes Lugares de Trabajo para Todos.

*Países que contestaron el Global Pulse Survey

1. África del Sur*
2. Alemania*
3. Andorra
4. Arabia Saudí
5. Argentina
6. Argelia
7. Australia*
8. Austria
9. Barbados
10. Baréin
11. Bélgica
12. Bolivia
13. Brasil*
14. Bulgaria
15. Canadá*
16. Chile*
17. China*
18. Colombia*
19. Costa Rica
20. Costa de Marfil
21. Corea del Sur*
22. Croacia
23. Dinamarca
24. Ecuador
25. Egipto
26. El Salvador
27. Emiratos Árabes*
28. Escandinavia
29. Eslovaquia
30. España
31. Estados Unidos*
32. Estonia
33. Filipinas
34. Finlandia
35. Francia*
36. Guayana Francesa
37. Gabón
38. Grecia
39. Guatemala
40. Haití
41. Holanda*
42. Honduras
43. Hungría
44. India*
45. Indonesia
46. Iraq
47. Irlanda
48. Italia*
49. Jamaica
50. Japón*
51. Jordania
52. Kuwait
53. Las Bahamas
54. Latvia
55. Lituania
56. Luxemburgo
57. Madagascar
58. Malasia
59. México*
60. Marruecos*
61. Nicaragua
62. Nigeria*
63. Noruega
64. Nueva Zelanda
65. Omán
66. Panamá
67. Paraguay
68. Perú*
69. Polonia
70. Portugal
71. Puerto Rico
72. Qatar
73. Reino Unido*
74. República Checa
75. República Dominicana
76. Rumanía
77. Rusia (Europa)
78. Senegal
79. Serbia
80. Singapur
81. Sri Lanka
82. Surinam
83. Suecia*
84. Suiza
85. Tailandia
86. Trinidad y Tobago
87. Turquía*
88. Ucrania
89. Uruguay
90. Vietnam

Referencias

1. Great Place to Work conducted its Global Pulse Survey in partnership with research firm Survata.
2. Ver <https://www.nytimes.com/2018/10/11/business/heres-the-skinny-for-lean-production-processes-to-work-a-company-needs-to-be-all-in.html> and <https://news.bloomberglaw.com/bankruptcy-law/2019-outlook-plenty-of-restructuring-work-ahead>
3. Ver <https://www.greatplacetowork.com/resources/blog/running-too-lean-is-dangerous-to-employee-experience> and <https://www.washingtonpost.com/business/2018/11/26/gm-lay-off-percent-salaried-workers-halt-production-five-plants-us-canada/>
4. Ver <https://www.forbes.com/sites/zackfriedman/2019/02/25/student-loan-debt-statistics-2019/#172a7dad133f> and <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/blogs/stateline/2016/12/20/for-many-millennials-marriage-can-wait>
5. Ver <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/latin-america-in-2019/> and <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-36319877>
6. Ver <https://www.telegraph.co.uk/business/2017/10/05/irrespective-brex-it-issues-fairness-move-new-digital-age-must/> and <https://www.economist.com/europe/2019/05/16/germany-is-cautiously-recruiting-more-workers-from-outside-the-eu>
7. Ver <https://ourworldindata.org/working-hours>
8. Ver <https://www.cnn.com/2019/04/15/business/jack-ma-996-china/index.html>

